

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VĨNH LINH**

Số: 112 /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Vĩnh Linh, ngày 25 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027 trên địa bàn huyện Vĩnh Linh

Thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 09/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Trị về triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị”, UBND huyện Vĩnh Linh ban hành Kế hoạch Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027 trên địa bàn huyện Vĩnh Linh, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đầy đủ, kịp thời, đầy đủ, thống nhất, đồng bộ, hiệu quả, toàn diện và hiệu quả Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027” trên địa bàn huyện nhằm nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, địa phương về xây dựng, hoàn thiện pháp luật, tổ chức phổ biến, giáo dục pháp luật và thi hành pháp luật

- Đảm bảo sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng pháp luật với công tác thi hành pháp luật, phổ biến, giáo dục pháp luật; tạo điều kiện, cơ chế để người dân, tổ chức, doanh nghiệp góp ý, phản biện trong quá trình xây dựng chính sách, văn bản quy phạm pháp luật theo hướng lấy người dân làm trung tâm; thực hiện và phát huy dân chủ, phát huy quyền con người, quyền công dân trong tham gia quản lý Nhà nước, quản lý xã hội, hướng tới xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Xác định nội dung công việc, tiến độ, trách nhiệm của chủ trì và phối hợp thực hiện của các cơ quan, đơn vị có liên quan trọng việc triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027”, nâng cao trách nhiệm, tính chủ động của các cấp, các ngành trong công tác tuyên truyền về dự thảo các chính sách, nhất là các cơ quan được giao chủ trì soạn thảo văn bản.

- Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật.

II. PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Tiêu chí dự thảo chính sách thực hiện truyền thông

a) Là các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật;

b) Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách;

d) Chính sách có tác động trên phạm vi từ cấp huyện trở lên.

2. Nội dung tuyên thông

a) Sự cần thiết để ban hành chính sách, mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng chính sách;

b) Nội dung cơ bản của chính sách;

c) Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền và nghĩa vụ của công dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề khó, nhiều ý kiến khác nhau;

d) Các nội dung thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội.

3. Hình thức truyền thông dự thảo chính sách

Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn và đối tượng, địa bàn cụ thể, cơ quan, đơn vị, cá nhân chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức tuyên truyền thông dự thảo chính sách, cụ thể:

a) Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng;

b) Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp;

c) Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp,...;

d) Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, màn hình tại khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác;

đ) Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm trên Cổng/Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị, địa phương;

e) Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

4. Thời điểm tuyên thông

Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

5. Thời gian thực hiện Đề án: Từ năm 2022 đến năm 2027

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, ngành cấp huyện, UBND các xã thị trấn, thành viên Hội đồng PBGDPL huyện

Chủ trì, phối hợp với Phòng Tư pháp và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách thuộc phạm vi Kế hoạch này; lập dự toán kinh phí để thực hiện truyền thông khi được giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng văn bản.

2. Phòng Tư pháp


Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, giám sát, sơ kết, tổng kết thực hiện Kế hoạch; nghiên cứu, phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; tham mưu UBND huyện, Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện hoạt động truyền thông dự thảo chính sách theo Kế hoạch này; chủ trì triển khai truyền thông một số dự thảo chính sách theo phân công của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật huyện.

Tổ chức đánh giá kết quả triển khai nhiệm vụ truyền thông dự án chính sách thuộc trách nhiệm của mình theo quy định.


3. Phòng Văn hóa và Thông tin chỉ đạo Trung tâm VH-TT&TĐTT huyện thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến trên Cổng thông tin điện tử của huyện, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, qua sóng phát thanh của huyện, hệ thống loa truyền thanh ở cơ sở các dự thảo chính sách.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức thành viên của Mặt trận, Hội Luật gia huyện, phối hợp với Phòng Tư pháp triển khai thực hiện Kế hoạch; tuyên truyền vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

5. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, thành viên HDPBGPL báo cáo kết quả Đề án truyền thông dự thảo chính sách của cơ quan, đơn vị, địa phương mình lồng ghép trong báo cáo kết quả công tác tuyên truyền phổ biến giáo dục hàng năm gửi UBND huyện (qua phòng Tư pháp) theo quy định. 

Nơi nhận: 

- Sở Tư pháp; (b/c)
- TT HU, HĐND, UBND, UBMTTQVN huyện;
- Các phòng, ban, ngành đơn vị sự nghiệp huyện;
- Thành viên HDPBGPL huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT; TP. 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Thái Văn Thành