

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VĨNH LINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /BC-UBND

Vĩnh Linh, ngày tháng năm 2023

BÁO CÁO

**Tình hình thực hiện kêu gọi, thu hút đầu tư vào huyện Vĩnh Linh
năm 2022, 6 tháng đầu năm 2023 và kêu gọi thu hút đầu tư năm 2024**

Thực hiện Công văn số 1195/SKHĐT-DN ngày 02/6/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Trị năm 2024, UBND huyện báo cáo nội dung thực hiện như sau:

Phần I

THỰC TRẠNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2022, 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

I. Kết quả đạt được

Hoạt động xúc tiến đầu tư của huyện được quan tâm thực hiện, thông qua việc triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư, nâng cao hiệu quả sử dụng các nguồn vốn đầu tư trong điều kiện kinh tế - xã hội còn khó khăn. Tuy nhiên, hoạt động xúc tiến đầu tư chưa được phát triển như kỳ vọng, quan tâm của các cấp.

1. Du lịch:

- Nhiều dự án được cấp phép, tuy nhiên tiến độ thực hiện dự án chưa đảm bảo theo yêu cầu, như:

+ Khu Du lịch Mũi Trèo - Rú Bàu tại xã Kim Thạch:

+ Khu Đô thị sinh thái biển AE Resort - Cửa Tùng

+ Khu du lịch Eden Charm tại xã Vĩnh Thái:

+ Đồ án khu du lịch thương mại và nghỉ dưỡng cao cấp Nữ hoàng bãi dài Cửa Tùng 2

+ Khu du lịch sinh thái Rú Lịnh

2. Công nghiệp:

Trên địa bàn huyện có 01 khu công nghiệp (KCN); 03 cụm công nghiệp (CCN). Trong đó:

- KCN Tây Bắc Hồ Xá đang hoàn thiện hồ sơ để chuẩn bị khởi công xây dựng hạ tầng kỹ thuật.

- CCN Cửa Tùng đã đầu tư hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật, đã có 05 nhà máy đi vào hoạt động, tuy nhiên hiện nay các nhà máy đang gặp nhiều khó khăn về hoạt động xuất khẩu hàng hóa nên thu hút nhân công lao động đang còn ít;

- CCN phía Tây đang xem xét đưa vào quy hoạch; CCN vùng Đông đang hoàn thiện hồ sơ để thực hiện.

II. Những hạn chế, bất cập

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến còn tồn tại về hình thức, như thông qua các cuộc Hội thảo, Hội nghị và chia sẻ tài liệu tại diễn đàn, việc thiết lập những cuộc trao đổi cụ thể, mang tính chiều sâu còn ít; thông tin tài liệu xúc tiến chưa đi sát với yêu cầu của nhà đầu tư.

- Chất lượng, hiệu quả của các dự án đầu tư thu hút còn chưa cao. Hầu hết các dự án có vốn đầu tư thấp, quy mô còn nhỏ, thiếu những dự án mang tính động lực, chưa có các dự án chế biến sâu, công nghệ hiện đại.

- Chưa tạo được quỹ đất sạch cho nhà đầu tư khi thực hiện dự án trên địa bàn, dẫn đến khó khăn cho nhà đầu tư trong quá trình khảo sát, nghiên cứu để tính toán lộ trình đầu tư.

- Công tác thu hút đầu tư và triển khai thực hiện các dự án đã cấp phép tuy đã đạt được những kết quả khả quan nhưng vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Số lượng dự án đã cấp phép, đi vào sản xuất - kinh doanh còn ít, tiến độ triển khai còn chậm năng lực một số nhà đầu tư còn hạn chế.

- Kết nối giao thông chưa thuận lợi, cơ sở hạ tầng còn hạn chế, đặc biệt về hạ tầng sân bay, cảng biển, dịch vụ hỗ trợ các chính sách, đây là một vấn đề mà nhà đầu tư nước ngoài rất quan tâm.

III. Nguyên nhân

- Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, nên các hoạt động sản xuất, kinh doanh, giao thương, xuất nhập khẩu bị đình trệ. Nhiều doanh nghiệp không thể nhập khẩu máy móc, nguyên liệu để sản xuất và hàng sản xuất được không thể xuất khẩu.

- Hệ thống cơ sở hạ tầng thiết yếu chưa hoàn chỉnh, đồng bộ; công tác bồi thường, GPMB vẫn còn gặp nhiều khó khăn vướng mắc ảnh hưởng đến công tác xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào huyện.

- Kinh phí hỗ trợ của tỉnh về chương trình, kinh phí quảng bá, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch còn hạn hẹp.

Phần II

NỘI DUNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2024

I. Quan điểm, định hướng, mục tiêu

1. Quan điểm

- Đổi mới, đa dạng hóa các nội dung hoạt động xúc tiến đầu tư. Nâng cao chất lượng công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ cùng với việc tăng cường các hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư hiệu quả về chất, hạn chế tình trạng dàn trải, thiếu điểm nhấn; đa dạng hóa hình thức tổ chức, vận động, quảng bá.

- Phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư phải đi đôi với việc giữ vững

an ninh - quốc phòng, đảm bảo trật tự an toàn xã hội. Thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội trên cơ sở bảo vệ và sử dụng hợp lý, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên; phát huy lợi thế về vị trí địa lý, tiềm năng du lịch, văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái, đảm bảo phát triển nhanh và bền vững.

2. Định hướng

2.1 Định hướng chung

- Hoạt động xúc tiến đầu tư tập trung vào triển khai các nhiệm vụ ưu tiên trong định hướng phát triển KT-XH giai đoạn 2021-2025 tại Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Vĩnh Linh lần thứ XIX.

- Đa dạng hóa các phương thức xúc tiến đầu tư, ứng dụng công nghệ số trong công tác xúc tiến đầu tư và quản lý nhà nước đối với xúc tiến đầu tư.

2.2 Xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư theo ngành, lĩnh vực

Trong giai đoạn tới cần lấy phát triển Du lịch làm trọng tâm, chiến lược; từ đó xây dựng quy hoạch, kế hoạch cho phát triển Thương mại, dịch vụ, phát triển quỹ đất, cơ sở hạ tầng... Bên cạnh đó cần đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư cho cơ sở hạ tầng cho các Khu, cụm công nghiệp và kêu gọi nhà đầu tư tham gia vào hoạt động trong khu, cụm công nghiệp.

- Về nông nghiệp:

Cần được quan tâm, ưu tiên thu hút vào các ngành nông nghiệp công nghệ cao, sản xuất nông nghiệp chế biến sâu; Chuỗi cung ứng và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhằm gia tăng chất lượng và giá trị nông sản.

- Về du lịch:

Tiếp tục triển khai thực có hiệu quả các giải pháp được nêu trong Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị khoá XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Tiến hành rà soát, bổ sung quy hoạch, xây dựng các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện, ưu tiên cho các sản phẩm đặc trưng của địa phương như: tắm biển, du lịch cộng đồng, sinh thái, nghỉ dưỡng, dã ngoại... Điều chỉnh lại quy hoạch và đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng bãi tắm Cửa Tùng.

Huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch như: hạ tầng giao thông kết nối các điểm du lịch, điện chiếu sáng, hệ thống cấp thoát nước sinh hoạt, bưu chính viễn thông đến các điểm dự kiến khai thác phát triển du lịch trên địa bàn. Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống nhà hàng, khách sạn, trạm dừng chân, nghỉ dưỡng, loại hình lưu trú Homestay, trung tâm vui chơi giải trí, các dịch vụ du lịch khác nhằm phục vụ khách du lịch.

- Về công nghiệp:

Phát triển ngành Công nghiệp gắn với phát triển KT-XH của địa phương, thúc đẩy chuyển dịch nhanh cơ cấu kinh tế nông thôn; Khai thác các tiềm năng

sẵn có nhằm ổn định và phát triển các ngành Công nghiệp theo cơ chế thị trường, chủ động hội nhập quốc tế.

Nâng cao năng lực cạnh tranh, đa dạng hóa sản phẩm, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm; kết hợp chặt chẽ giữa công nghệ sản xuất truyền thống và tiên tiến, gắn hoạt động sản xuất của ngành Công nghiệp với hoạt động du lịch - dịch vụ, các hoạt động xúc tiến thương mại, bảo vệ môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm để phát triển bền vững.

Phát triển hệ thống các khu, cụm công nghiệp nhằm tạo ra những hạt nhân phát triển công nghiệp trên địa bàn. Tập trung đầu tư xây dựng hoàn thiện hạ tầng và thu hút đầu tư lấp đầy cụm công nghiệp đã có, nghiên cứu quy hoạch và từng bước xây dựng các điểm công nghiệp mới nhằm đáp ứng nhu cầu đầu tư trên địa bàn.

3. Mục tiêu

- Tăng cường thu hút đầu tư vào địa bàn nhằm góp phần thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm giai đoạn 2021 - 2025 nói chung và năm 2024 nói riêng.

- Tranh thủ sự hỗ trợ, tạo điều kiện của lãnh đạo tỉnh, các sở, ban ngành cấp tỉnh để kêu gọi đầu tư cơ sở hạ tầng Khu du lịch Cửa Tùng, Vĩnh Thái, Kim Thạch; cụm công nghiệp vùng Đông, cụm công nghiệp phía Tây; cơ sở hạ tầng Khu công nghiệp Tây Bắc Hồ Xá....

II. Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024

1. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư: Chỉ đạo các đơn vị liên quan xây dựng hình ảnh để tăng cường tuyên truyền để quảng bá hình ảnh, cơ hội đầu tư tại địa phương.

2. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa và rút ngắn quy trình xử lý, thời gian thực hiện thủ tục hành chính, đảm bảo công khai, minh bạch và nâng cao trách nhiệm của cơ quan quản lý Nhà nước trên địa bàn huyện. Đồng thời chú trọng việc hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hoạt động sản xuất - kinh doanh, xây dựng thương hiệu, lưu thông hàng hóa, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để tạo đột phá thu hút đầu tư vào tỉnh trong bối cảnh dịch Covid-19.

3. Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư

Rà soát, cập nhật và hoàn chỉnh để ban hành danh mục dự án kêu gọi đầu tư năm 2024, có tính đến năm 2025; Nghiên cứu, xây dựng thông tin nhận diện chi tiết một số dự án động lực để kêu gọi, xúc tiến đầu tư (*Chi tiết theo bảng Phụ lục đính kèm*).

III. Giải pháp thực hiện

1. Cơ chế, chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư

- Ưu tiên tập trung nguồn lực để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng các khu quy hoạch đã được phê duyệt nhằm thu hút, kêu gọi nhà đầu tư đến đầu tư tại địa bàn huyện; Thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư vào các Khu Công nghiệp; Cụm công nghiệp ban hành các cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư vào một số địa bàn, vùng, miền núi, vùng sâu, vùng xa và cho các sản phẩm xuất khẩu.

2. Cải cách thủ tục hành chính, môi trường đầu tư

- Niêm yết công khai, đầy đủ các thủ tục hành chính cũng như địa chỉ tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của các cá nhân, tổ chức, nhà đầu tư trong việc giải quyết các thủ tục hành chính.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường số lượng, chất lượng bài viết trên Cổng thông tin điện tử huyện và trang thông tin điện tử các xã, thị trấn. Hỗ trợ nhà đầu tư tối đa trong việc tiếp cận thông tin, môi trường và cơ hội đầu tư.

3. Tập trung nguồn lực phát triển cơ sở hạ tầng, giải phóng mặt bằng tạo quỹ đất sạch để thu hút đầu tư

- Tập trung củng cố, nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp như đường giao thông, nhà máy xử lý nước thải, tăng cường trồng cây xanh tạo cảnh quan môi trường xanh, sạch, đẹp để thu hút thêm các nhà đầu tư vào lấp đầy các khu, cụm công nghiệp.

4. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá

- Xây dựng kế hoạch xúc tiến đầu tư hàng năm và dài hạn để chủ động tăng cường công tác quảng bá, tiếp xúc với các doanh nghiệp trong và ngoài nước để giới thiệu, trao đổi nhằm mời gọi nhà đầu tư vào các lĩnh vực thu hút đầu tư của huyện.

IV. Kiến nghị, đề xuất

1. Xây dựng các phóng sự về hình ảnh huyện Vĩnh Linh để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư với các doanh nghiệp có tiềm năng.

Tuyên truyền quảng bá về tiềm năng, lợi thế, cơ chế, chính sách và tình hình thu hút đầu tư của huyện trên các báo, website, Cổng thông tin điện tử của TT và thông qua việc tham gia chương trình Hội nghị, Hội thảo, diễn đàn, các hội chợ, các cuộc triển lãm.

2. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

- Tư vấn hỗ trợ dịch vụ, giúp đỡ các nhà đầu tư, doanh nghiệp tìm hiểu các thông tin liên quan đến cơ chế, chính sách pháp luật, thủ tục đầu tư và các vấn đề liên quan hoạt động của các doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm đến đầu tư tại huyện.

- Giới thiệu, gặp gỡ các nhà đầu tư để lắng nghe tâm tư, nguyện vọng cũng như các khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện dự án để có biện pháp phối hợp giải quyết kịp thời.

3. Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư

- Cập nhật danh mục dự án kêu gọi đầu tư 2024, tính đến năm 2025 trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, sở ban ngành liên quan.

- Nghiên cứu, xây dựng thông tin nhận diện chi tiết một số dự án động lực để kêu gọi, xúc tiến đầu tư có hiệu quả.

4. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Nghiên cứu, thiết kế, sản xuất quà lưu niệm địa phương với các hình ảnh, ký hiệu mang tính biểu tượng của huyện Vĩnh Linh, các đặc sản địa phương nhằm tặng cho các nhà đầu tư đến tìm hiểu tại tỉnh Quảng Trị, góp phần quảng bá hình ảnh của huyện nhà.

5. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

- Tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, đi học tập, trao đổi kinh nghiệm nhằm nâng cao năng lực chuyên môn về xúc tiến đầu tư.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp tại địa phương, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp địa phương tham gia sản xuất, kết nối, hợp tác đầu tư mở rộng thị trường, hợp tác đào tạo, chuyển giao công nghệ.

6. Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

- Chủ động, bám sát hoạt động xúc tiến đầu tư của các Bộ, ngành để kết nối, tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư tại các quốc gia trọng điểm như: Đài Loan, Hồng Kông, Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Hoa Kỳ, Châu Âu vào các lĩnh vực: xây dựng kết cấu hạ tầng, logistics, công nghiệp chế biến, nông nghiệp công nghệ cao, Du lịch.

UBND huyện báo cáo Sở Kế hoạch và Đầu tư được biết./.

Nơi nhận:

- Sở KH-ĐT;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban liên quan;
- UBND các xã, TT;
- Lưu: VT-KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Anh Tuấn