

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Đề án Phát triển ngành Thương mại - Du lịch  
huyện Vĩnh Linh năm 2024**

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vĩnh Linh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2021-2025; Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Vĩnh Linh về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 253/NQ-HĐND ngày 08/6/2022 của Hội đồng nhân dân huyện Vĩnh Linh về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Đề án số 773/ĐA-UBND ngày 29/4/2022 của UBND huyện về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 04/7/2022 của UBND huyện về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025.

UBND huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2024 với những nội dung chủ yếu sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp đã đề ra trong Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022; Nghị quyết số 253/NQ-HĐND ngày 08/6/2022; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 04/7/2022 của UBND huyện.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong xây dựng và triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách, nhiệm vụ nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết của Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vĩnh Linh lần thứ XIX đã đề ra.

- Phát huy vai trò của hoạt động Thương mại - Du lịch trong việc hình thành và phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu các sản phẩm hàng hoá có lợi thế, để có định hướng sản xuất phù hợp với nhu cầu của thị trường; để khai thác, phát huy tốt các nguồn lực, tài nguyên du lịch, tận dụng các cơ hội thuận lợi sẵn có của địa phương, tạo bước phát triển mạnh mẽ về kinh tế - xã hội nói chung và phát triển du lịch huyện nhà nói riêng trong thời gian tới; đồng thời góp phần bảo tồn và phát huy các bản sắc văn hóa truyền thống.

**2. Yêu cầu**

- Việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022; Nghị quyết số 253/NQ-HĐND ngày 08/6/2022; Kế hoạch số 102/KH-UBND

ngày 04/7/2022 của UBND huyện phải được coi là nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2022-2025 của các phòng, ban, ngành; UBND các xã, thị trấn và đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện của từng đơn vị.

- Trên cơ sở các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022; Nghị quyết số 253/NQ-HĐND ngày 08/6/2022; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 04/7/2022 của UBND huyện đã đề ra, cụ thể hóa bằng các nội dung, nhiệm vụ thực hiện cụ thể, phân công rõ đơn vị chủ trì và đơn vị phối hợp thực hiện.

- Thực hiện nghiêm công tác kiểm tra giám sát; thường xuyên rà soát tiến độ thực hiện các nhiệm vụ, kế hoạch, đề án để điều chỉnh, bổ sung kịp thời, đảm bảo thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022; Nghị quyết số 253/NQ-HĐND ngày 08/6/2022; Kế hoạch số 102/KH-UBND ngày 04/7/2022 của UBND huyện đã đề ra.

## **II. MỤC TIÊU CỤ THỂ NĂM 2024**

- Tốc độ tăng bình quân năm 2023 đạt 18-19%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu Du lịch, dịch vụ năm 2024 đạt 5.600 tỷ đồng (theo giá cố định năm 2010).

- Tỷ trọng ngành Thương mại - Du lịch chiếm khoảng 46,5% trong nền kinh tế của huyện;

- Hình thành 02 đến 03 điểm du lịch sinh thái, cộng đồng kết hợp mô hình dịch vụ HomeStay ở các địa phương có thế mạnh về văn hóa truyền thống.

- Số lượng doanh nghiệp Thương mại - Du lịch trên địa bàn đạt trên 160 doanh nghiệp; số hộ kinh doanh đạt 5.000 hộ, với trên 7.000 người tham gia;

- Thu hút khoảng 130.000 lượt khách (trong đó có 22.000 lượt khách quốc tế), tổng doanh thu (theo giá hiện hành) đạt trên 250 tỷ đồng;

- 80% sản phẩm OCOP, 40% sản phẩm nông nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm được quảng bá, giới thiệu và gắn với mác thương hiệu trên sàn TMĐT, trong đó: Có 03 đến 04 sản phẩm OCOP được tiêu thụ qua sàn TMĐT; 10% các cơ sở SXKD được gắn mác thương hiệu trên sàn TMĐT.

- 100% xã đạt tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn; Thu hút đầu tư xây dựng mới 01 trung tâm thương mại, 01 đến 02 Salon ô tô; 01 siêu thị tổng hợp;

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Nâng cao năng lực lãnh đạo của Đảng, hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước, phát huy quyền làm chủ của Nhân dân trong xây dựng và thực hiện việc đẩy mạnh phát triển Thương mại - Du lịch**

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp uỷ đảng và chính quyền về vai trò, nội dung, mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thương mại - Du lịch gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện Vĩnh Linh, phù hợp với chiến lược, quy hoạch phát triển Thương mại - Du lịch tỉnh Quảng Trị.

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ cải cách hành chính nhằm tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tăng cường trách nhiệm các cấp, các ngành trong giải quyết và xử lý công việc; thực hiện tốt cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong thu hút đầu tư, thành lập và đăng ký kinh doanh. Đẩy mạnh ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế, trong đó tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ doanh nghiệp và người dân một cách có hiệu quả, tiết kiệm thời gian và chi phí.

- Kiện toàn, củng cố bộ máy quản lý nhà nước về lĩnh vực Thương mại - Du lịch các cấp trên địa bàn; nâng cao trình độ chuyên môn, năng lực thực tiễn của đội ngũ cán bộ, công chức phụ trách.

## **2. Thực hiện tốt công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch**

- Hoàn thành công tác lập Quy hoạch xây dựng vùng huyện Vĩnh Linh đến năm 2040, định hướng đến năm 2050 làm cơ sở để hoạch định toàn bộ hoạt động đầu tư trên địa bàn, đảm bảo bám sát đúng Nghị quyết của Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vĩnh Linh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025. Các ngành, các xã, thị trấn rà soát đầy đủ nội dung định hướng phát triển ngành Thương mại - Du lịch để xây dựng cụ thể hóa nội dung nhiệm vụ phát triển, định hướng đầu tư thu hút trong từng ngành, từng lĩnh vực, từng xã, thị trấn.

- Từng ngành rà soát các điều kiện về quy hoạch, đất đai, hạ tầng để xác định rõ danh mục các dự án trọng điểm của từng ngành. Các xã, thị trấn tổ chức rà soát, xác định rõ định hướng khai thác tiềm năng phát triển, xác định các sản phẩm chủ lực và xây dựng kế hoạch phát triển cụ thể, làm cơ sở công khai, thực hiện thu hút ưu tiên đầu tư.

- Định hướng, quy hoạch các khu, điểm phát triển Thương mại - Du lịch: Phối hợp với các Sở, các cơ quan, ban ngành liên quan, đặc biệt là mời đơn vị tư vấn để tiến hành khảo sát lập quy hoạch chi tiết các điểm Thương mại - Du lịch. Trong việc lập quy hoạch và thực hiện quy hoạch cần lưu ý kết hợp hài hoà giữa phát triển kinh tế nông - lâm với việc bảo tồn bản sắc văn hóa người dân địa phương, di tích lịch sử, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ lợi ích cộng đồng dân cư nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

**3. Nâng cao chất lượng và phát triển sản phẩm hàng hóa - du lịch, ưu tiên phát triển các sản phẩm hàng hóa - du lịch đặc trưng, riêng có đáp ứng nhu cầu thị trường**

- Đổi mới để nâng cao năng lực hoạt động của các doanh nghiệp; Hướng dẫn các doanh nghiệp áp dụng các biện pháp liên doanh, liên kết, mua bán, cho thuê, đấu thầu kinh doanh. Khuyến khích và ủng hộ các doanh nghiệp thương mại trong đổi mới công nghệ kỹ thuật hiện đại; mở rộng thị trường, hạ thấp chi phí, tạo nhiều việc làm cho người lao động.

- Phát triển các phương thức lưu thông hiện đại, nâng cao trình độ hiện đại hóa của các doanh nghiệp; tạo môi trường lành mạnh cho sự phát triển của các doanh nghiệp thương mại vừa và nhỏ, từng bước áp dụng công nghệ thông tin phù hợp với nhu cầu thực tế của mỗi doanh nghiệp.

#### **4. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư, quảng bá, tăng cường liên kết, hợp tác phát triển Thương mại - Du lịch**

##### *a. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ*

- Triển khai ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, tiến bộ khoa học, kỹ thuật, nhất là công nghệ quản lý vào các lĩnh vực, phục vụ phát triển kinh tế xã hội.

- Nâng cấp trang thông tin điện tử của huyện để đăng tải xúc tiến đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, phát hành bản tin cung cấp thông tin về đầu tư về Thương mại - Du lịch phục vụ nhu cầu thông tin của các nhà đầu tư.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ quản lý, thống kê khách du lịch, đảm bảo quản lý an toàn, an ninh trật tự. Nghiên cứu xây dựng các phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu toàn diện và hiện đại, hệ thống tích hợp cơ sở dữ liệu hướng tới chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch.

##### *b. Đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư, quảng bá*

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các tiềm năng và lợi thế của huyện, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư. Tổ chức các cuộc tiếp xúc, gặp gỡ với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nhà đầu tư, thông tin trực tiếp tới các nhà đầu tư tiềm năng, gửi tài liệu tới văn phòng các tập đoàn kinh tế; quảng bá tại các sự kiện lớn, các đoàn khách tới thăm và làm việc với lãnh đạo huyện, các đoàn công tác của huyện tham gia đoàn công tác của sở, ban, ngành cấp tỉnh dự các hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn có sự tham gia của các nhà đầu tư và doanh nghiệp lớn.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai các dự án sau khi được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư. Tích cực hỗ trợ, đồng hành cùng nhà đầu tư trong việc thực hiện các dự án đầu tư. Rà soát theo dõi tiến độ thực hiện các dự án sau cấp chủ trương đầu tư, đôn đốc đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án; kịp thời hỗ trợ giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong hoàn thiện các thủ tục theo quy định cho các nhà đầu tư.

- Tăng cường công tác đối thoại, đổi mới, mở rộng phương thức tiếp nhận kiến nghị, phản ánh của nhà đầu tư; xử lý dứt điểm, kịp thời các khó khăn, vướng mắc liên quan đến các dự án đang thực hiện...Thực hiện tốt công tác bình chọn, đề nghị tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nhân, doanh nghiệp có nhiều đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế xã hội của huyện.

- Tổ chức các hoạt động Lễ hội, liên hoan, triển lãm, trưng bày, cuộc thi trên lĩnh vực Văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực nhằm tuyên truyền, quảng bá nét đẹp du lịch Vĩnh Linh.

- Tập trung xúc tiến đầu tư du lịch huyện, đẩy mạnh quảng bá du lịch, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện lễ hội Văn hoá - Du lịch; khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách, làm cầu nối giữa du lịch Vĩnh Linh với các trung tâm du lịch, các hãng lữ hành, các huyện lân cận tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của huyện.

### *c. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển*

- Tổ chức nghiên cứu thị trường và hoạt động xúc tiến thương mại với các thị trường trọng điểm trong tỉnh và trong nước qua đó để xác định lợi thế so sánh và khả năng giao thương hàng hoá để có hướng điều chỉnh phù hợp cơ cấu sản xuất và thị trường thương mại của huyện. Đưa ra các điều kiện ưu đãi cho các địa phương có mối quan hệ liên kết thương mại, tạo môi trường thuận lợi cho giao thương hàng hoá giữa thị trường trong huyện với các thị trường trong tỉnh và trong nước.

- Tăng cường liên kết phát triển Thương mại - du lịch với các địa phương lân cận, trước mắt là hình thành, phát huy hiệu quả các tuyến du lịch nội tỉnh gắn với Vĩnh Linh.

- Liên kết các điểm tham quan Vĩnh Linh với các điểm tham quan tại các huyện Hướng Hóa, Hải Lăng, Cồn Cỏ để hình thành tuyến du lịch từ các huyện đến Vĩnh Linh và ngược lại; Liên kết các Công ty lữ hành đón các đoàn khách du lịch theo tuyến đường Hồ Chí Minh.

- Hợp tác, kết nối với các công ty lữ hành, tổ chức, cá nhân ở địa bàn tỉnh, các tỉnh lân cận nhằm kết nối khách tham quan trải nghiệm du lịch tại địa phương.

### **5. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực**

- Đào tạo, bồi dưỡng để khuyến khích phát triển tiềm năng cho các nhà kinh doanh, thúc đẩy nâng cao trình độ công nghệ kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ mới trong quản lý kinh doanh.

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng trang bị kiến thức cần thiết cho nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực thương mại, trước hết là cán bộ quản lý

nhà nước, cán bộ quản lý doanh nghiệp thương mại, các doanh nhân, người kinh doanh nhỏ lẻ.

- Hỗ trợ kinh phí cho tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao kiến thức và kỹ năng quản lý, các chương trình tư vấn về kinh doanh, phát triển thương hiệu... dành cho các doanh nghiệp thương mại tư nhân.

- Tổ chức tham quan học tập tại các địa phương có đặc điểm văn hóa tương đồng để đúc rút kinh nghiệm trong phát triển các mô hình, sản phẩm du lịch.

- Bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng, hộ gia đình làm du lịch HomeStays, xây dựng phong cách văn minh trong du lịch.

### **6. Bảo vệ cảnh quan, môi trường, tài nguyên**

Xây dựng, thiết kế công trình Thương mại - Du lịch phù hợp với phân bố không gian chung và phù hợp với cảnh quan thiên nhiên ở từng khu vực.

- Xử lý tốt vấn đề ô nhiễm môi trường do hoạt động Thương mại - Du lịch gây ra, đặc biệt là ở các chợ, điểm du lịch sinh thái.

- Thường xuyên kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong hoạt động kinh doanh thương mại, xử lý nghiêm các hành vi và các cơ sở vi phạm.

- Tuyên truyền và nâng cao ý thức về bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên cho người tiêu dùng, du khách và người kinh doanh.

### **7. Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử**

- Tăng cường xây dựng các hệ thống hạ tầng và dịch vụ nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh có tính cạnh tranh và phát triển bền vững, trong đó hỗ trợ ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng.

- Phát triển nền tảng thương mại điện tử thông qua chuỗi giá trị, không chỉ dừng lại ở người tiêu dùng. Các nhà sản xuất lớn, các nhà phân phối vừa và nhỏ, các nhà bán buôn và các kênh thương mại bán lẻ, các công ty thương mại điện tử cùng cấu thành nên chuỗi cung ứng.

- Tổ chức đào tạo và thông tin tuyên truyền để người dân nâng cao nhận thức về TMĐT và xây dựng chính sách đào tạo nguồn nhân lực cho TMĐT thông qua việc liên kết đào tạo.

- Xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật công nghệ cho TMĐT thông qua việc xây dựng kết cấu hạ tầng viễn thông tương thích với hệ thống tiêu chuẩn quốc tế; khuyến khích phát triển công nghệ phần mềm, nhanh chóng thiết lập hệ thống thanh toán điện tử.

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

##### 1. Kinh phí ngân đầu tư phát triển hạ tầng Thương mại - Du lịch

TT	Nguồn vốn (Tỷ đồng)				Tổng cộng	Ghi chú
	TW, Tỉnh	huyện	Xã	xã hội hóa		
1	Vốn đầu tư xây dựng, cải tạo hạ tầng chợ				8,3	Chi tiết tại Phụ lục I
	0,5	1,5	1,3	5,0		
2	Vốn QH, đầu tư phát triển hạ tầng du lịch				33	Chi tiết tại Phụ lục II
	8	3	0	22		
3	Vốn xúc tiến Thương mại - Du lịch				6,25	Chi tiết tại Phụ lục III
	1,5	0,15	0,6	4		
<b>TC</b>	<b>10</b>	<b>4,65</b>	<b>1,9</b>	<b>31</b>	<b>47,55</b>	

##### 2. Nguồn vốn đầu tư cho cơ sở hạ tầng Thương mại - Du lịch thuộc lĩnh vực khác (CHXD, Trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng bán buôn, bán lẻ, khách sạn, nhà nghỉ, kinh doanh dịch vụ ăn uống...)

- Kêu gọi nguồn lực đầu tư từ các doanh nghiệp và tập trung vận động xã hội hóa, theo định hướng quy hoạch xây dựng chung của huyện.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương thực hiện kêu gọi các dự án đầu tư trong lĩnh vực Thương mại - Du lịch để phát triển kinh tế - xã hội; nắm bắt tình hình, tổ chức các cuộc làm việc với chủ đầu tư các dự án trên địa bàn huyện; đưa ra các giải pháp giải quyết khó khăn vướng mắc cho các nhà đầu tư theo thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, lồng ghép ý tưởng phát triển du lịch trong quy hoạch vùng, quy hoạch đô thị, quy hoạch khu chức năng, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, các làng nghề, quy hoạch giao thông phù hợp với Đề án phát triển Thương mại - Du lịch của huyện. Tham mưu UBND huyện nâng cấp, cải tạo các hệ thống giao thông trọng yếu đến các điểm thu hút du lịch.

- Xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại; Chương trình hỗ trợ phát triển thương hiệu cho một số sản phẩm trên địa bàn huyện.

## **2. Phòng Văn hoá và Thông tin**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan; triển khai kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá kết hợp tuyên truyền đẩy mạnh quảng bá du lịch. Liên kết, thiết kế và tổ chức các sản phẩm Tour du lịch, tổ chức các cuộc thi, các sự kiện lễ hội Văn hoá - Du lịch;

- Khảo sát đánh giá chính xác tài nguyên du lịch hiện có của địa phương, từ đó tham mưu xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng;

- Tham mưu đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin kết hợp chuyển đổi số trong phát triển du lịch;

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của huyện và các địa phương tham mưu UBND huyện xây dựng Quy chế quản lý du lịch trên địa bàn huyện;

- Tham mưu UBND huyện thành lập đội ngũ thực hiện công tác marketing, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hoá - du lịch, khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách;

- Liên kết với các địa phương lân cận trong việc phát triển du lịch nhằm phát huy lợi thế du lịch từng vùng trong sự phát triển chung;

- Tổ chức khảo sát và điều tra các giá trị văn hóa, thực hiện tốt công tác quản lý di tích, thắng cảnh. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, ban ngành có liên quan để có cơ chế bảo tồn, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa của từng vùng miền trong quá trình phát triển du lịch.

## **3. Phòng Nông nghiệp & PTNT**

- Đẩy mạnh xây dựng thực hiện chương trình “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị” trên địa bàn huyện (OCOP) gắn với phát triển Thương mại - Du lịch.

- Hỗ trợ Nhân dân cải tạo, phát triển kinh tế vườn gắn với phục vụ du lịch nông nghiệp tại các xã trong phạm vi đầu tư phát triển Thương mại - Du lịch.

- Quy hoạch cụ thể và hỗ trợ Nhân dân hình thành, phát triển vùng trồng các loại vườn hoa, vườn cây ăn quả, trang trại chăn nuôi, để ổn định kinh tế đồng thời từng bước phát triển loại hình du lịch canh nông trên địa bàn huyện.

## **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Căn cứ vào Kế hoạch cân đối nguồn ngân sách, tham mưu UBND huyện bố trí nguồn kinh phí để tổ chức thực hiện.



- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư trong đó tập trung vào lĩnh vực Thương mại - Du lịch.

### **5. Phòng Tài nguyên và Môi trường**

- Tham mưu quy hoạch và điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất giúp UBND huyện trong việc xây dựng và phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng ngành Thương mại - Du lịch trên địa bàn huyện.

- Thực hiện công tác theo dõi và quản lý nhà nước trên lĩnh vực môi trường ở các doanh nghiệp, các chợ và các cơ sở thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện. Thường xuyên kiểm tra nắm bắt tình hình môi trường các cơ sở sản xuất, kịp thời xử lý, báo cáo về UBND huyện.

### **6. Phòng Lao động, Thương binh & Xã hội**

Tổ chức, kiểm tra, và chủ trì phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn về chính sách, chế độ dạy nghề ngắn hạn và học nghề. Hằng năm phải xây dựng kế hoạch đào tạo nghề nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc đào tạo nghề hoạt động trong lĩnh vực Thương mại - Du lịch.

### **7. Ban QLDA, PTQĐ và CCCN, du lịch biển huyện**

- Tham mưu thực hiện tốt công tác quy hoạch, công tác quảng bá, xúc tiến Thương mại - Du lịch tại các bãi tắm biển trên địa bàn.

- Tăng cường quản lý các hoạt động kinh doanh tại các bãi tắm biển gắn với phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng. Làm chủ đầu tư các công trình khi được chỉ định.

### **8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

Căn cứ kế hoạch này và thực tế của địa phương tổ chức khảo sát, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.

Phối hợp các cơ quan chức năng của huyện kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật và các quy định có liên quan đến sản xuất Thương mại - Du lịch. Thường xuyên báo cáo tình hình hoạt động của cơ sở về UBND huyện.

### **9. Đề nghị UBMT tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện**

Phối hợp tổ chức, tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân, hội viên, đoàn viên biết và thực hiện; tăng cường giám sát trong quá trình thực hiện kế hoạch.

### **10. Đề nghị Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du Lịch; Trung tâm xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

- Hỗ trợ công tác giới thiệu, quảng bá về phát triển Thương mại - Du lịch của huyện Vĩnh Linh; phối hợp với UBND huyện trong việc giới thiệu các tiềm

năng, thế mạnh và các sản phẩm du lịch của huyện trên các sản phẩm quảng bá du lịch của tỉnh.

- Hỗ trợ công tác đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý về công tác Thương mại - Du lịch.

- Tập huấn, tư vấn cho cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động du lịch trong khai thác du lịch dựa vào cộng đồng.

- Tạo điều kiện để huyện tiếp cận với các doanh nghiệp, công ty lữ hành, các tổ chức phi chính phủ...trong việc thực hiện các chương trình, dự án về phát triển các loại hình Thương mại - Du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2024. Yêu cầu các cơ quan, ban ngành, UBND các xã thị trấn tổ chức triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công Thương, sở VH,TT&DL tỉnh;
- TT XTĐT, TM&DL tỉnh;
- Ban Thường vụ Huyện ủy;
- TT HĐND, UBMT huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, ban ngành đoàn thể cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KTHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thiên Tùng**

**PHỤ LỤC I**  
**TỔNG HỢP QUY HOẠCH PHÁT TRIỂN CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN GIAI ĐOẠN 2024***DVT: Tỷ đồng*

<b>T T</b>	<b>Tên chợ</b>	<b>Địa điểm xây dựng</b>	<b>Hạng chợ</b>	<b>Giữ nguyên</b>	<b>Nâng cấp, cải tạo</b>	<b>Xây mới</b>	<b>Kinh phí</b>	<b>nguồn KP</b>	<b>Thời gian</b>
1	Chợ Hồ Xá I	Thị trấn Hồ Xá	I		x		2,0	NS tỉnh, huyện	2024
2	Chợ Hồ Xá III	Thị trấn Hồ Xá	III			x	5,0	Vốn XHH	2024
3	Chợ Nam Cường	Xã Trung Nam	III		x		0,3	NS xã	2024
4	Chợ Thôn Tây	Xã Vĩnh Thủy	III		x		0,3	NS xã	2024
5	Chợ Đức Xá	Xã Vĩnh Thủy	III		x		0,3	NS xã	2024
6	Chợ Thủy Cần	Xã Kim Thạch	III		x		0,4	NS xã	2024
<b>Tổng cộng</b>							<b>8,3</b>		

**PHỤ LỤC II**  
**QUY HOẠCH, BẢO TỒN, TÔN TẠO CÁC ĐIỂM DU LỊCH TIỀM NĂNG**  
**TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN GIAI ĐOẠN 2024**

*DVT: Tỷ đồng*

TT	Nội dung	Địa điểm	Nguồn vốn đầu tư				Thời gian thực hiện	Ghi chú
			Tổng NS đầu tư	NS TW, tỉnh	NS huyện	NS xã hội hóa		
1	Điểm Du lịch cộng đồng sinh Thái Bàu Thủy Ú	Xã Vĩnh Tú	<b>10,0</b>	2,0	1,0	7,0	2024-2025	
3	Điểm du lịch cộng đồng sinh thái Bàu Sen xã Trung Nam	Xã Trung Nam	<b>10,5</b>	3,5	1,0	6,0	2024	
4	Làng văn hóa du lịch cộng đồng sinh thái Tùng Luật	Xã Vĩnh Giang	<b>12,5</b>	2,5	1,0	9,0	2024-2025	
<b>Tổng cộng</b>			<b>33</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>22</b>		

**PHỤ LỤC III**  
**BẢNG TỔNG HỢP NGUỒN VỐN NGÂN SÁCH HUYỆN QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN, TỔ CHỨC LỄ HỘI**  
**THƯƠNG MẠI - DU LỊCH HUYỆN VĨNH LINH GIAI ĐOẠN 2024**

*ĐVT: Tỷ đồng*

TT	Nội dung	Nguồn vốn đầu tư					Thời gian thực hiện	Ghi chú
		Tổng NS đầu tư	NS TW, tỉnh	NS huyện	NS xã	NS xã hội hóa		
1	Tổ chức, tham gia Hội chợ quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương	2,9	0,5	0,1	0,3	2,0	2024	
2	Hỗ trợ xúc tiến đầu tư, lễ hội, quảng bá Du lịch	3,35	1,0	0,05	0,3	2,0	2024	
<b>Tổng cộng</b>		<b>6,25</b>	1,5	0,15	0,6	4		