

Số: /KH-UBND

Vĩnh Linh, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch thực hiện Đề án phát triển Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2023

Thực hiện Đề án số 773/ĐA-UBND ngày 29/4/2022 của UBND huyện về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 102 /KH-UBND ngày 04 tháng 7 năm 2022 của UBND huyện Vĩnh Linh về việc triển khai, thực hiện Đề án Phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban Nhân dân huyện Vĩnh Linh xây Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2023, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch; triển khai thực hiện công tác quảng bá du lịch một cách chủ động, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm.

- Tăng cường quảng bá, kết nối Tour tuyến du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch tiếp cận các thông tin về du lịch Vĩnh Linh; đổi mới phương thức quảng bá du lịch; đẩy mạnh việc phát triển số hóa công tác marketing phục vụ hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tuyên truyền rộng rãi trong và ngoài địa phương về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của huyện, qua đó mời gọi thu hút, huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch; tập trung khai thác hợp lý tài nguyên du lịch, góp phần thúc đẩy, thu hút đông đảo lượng khách du lịch đến với Vĩnh Linh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá cần được triển khai thực hiện khoa học, có hiệu quả thiết thực, sát với nội dung Nghị quyết, Đề án, Chương trình du lịch của tỉnh, huyện và sát tình hình thực tế của địa phương, tránh phô trương, hình thức.

- Hoạt động tuyên truyền, quảng bá phải có sự đầu tư kỹ lưỡng về nội dung và hình thức thể hiện, xác định đúng mục tiêu, đối tượng cần tuyên truyền.

- Các nội dung tuyên truyền, quảng bá du lịch phải gắn với các hoạt động các ngày lễ kỷ niệm, sự kiện chính trị trọng đại, đặc biệt là hướng đến chào mừng kỷ niệm 70 năm truyền thống Vĩnh Linh (25/8/1954 – 25/8/2024).

- Đảm bảo sử dụng hợp lý các nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin tuyên truyền

1.1. Tổ chức, phối hợp tổ chức lồng ghép tuyên truyền sâu rộng nội dung Luật Du lịch, Nghị quyết, Đề án, Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch, Chương trình phát triển du lịch của tỉnh, huyện theo giai đoạn, theo năm... đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động du lịch, đảm bảo phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp các ngành và toàn xã hội; đổi mới mạnh mẽ từ tư duy đến hành động về phát triển du lịch, xác định rõ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, phát triển du lịch, dịch vụ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

1.2. Thiết kế, biên tập, xuất bản các ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp cầm nang, hình ảnh, bản đồ, bài viết, clip... quảng bá du lịch Vĩnh Linh bằng 2 đến 3 loại ngôn ngữ quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên website “Du lịch Vĩnh Linh”.

1.3. Lắp đặt các điểm tra cứu thông tin các điểm đến du lịch qua hệ thống mã QR để phục vụ khách du lịch khi đến với Vĩnh Linh.

1.4. Tổ chức các cuộc thi Checkin Vĩnh Linh, cuộc thi ảnh đẹp du lịch Vĩnh Linh, cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch đặc trưng cho thiên nhiên, văn hóa, con người Vĩnh Linh. Phát triển các mẫu quà tặng đạt giải thành sản phẩm quà tặng đặc trưng riêng cho du lịch Vĩnh Linh; góp phần tuyên truyền quảng bá du lịch Vĩnh Linh đến với khách du lịch.

1.4. Xây dựng, biên tập, sản xuất các MV âm nhạc phát triển dựa trên các làn điệu dân ca Bình Trị Thiên, những bài hát truyền thống của quê hương Vĩnh Linh, kết hợp lồng ghép giới thiệu, quảng bá hình ảnh, điểm đến hấp dẫn của du lịch Vĩnh Linh với bạn bè trong và ngoài nước.

2. Công tác quảng bá du lịch

2.1. *Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin quảng bá du lịch*

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến tỉnh, Đài truyền hình Việt Nam; chương trình SVietNam (VTV1), VTV8 sản xuất các Videoclip, phóng sự ngắn giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch Việt Nam, về các chương trình khám phá, trải nghiệm thực tế tại các điểm du lịch nhằm mời gọi, thu hút đầu tư...

- Tập trung đẩy mạnh hiệu ứng phát triển các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook, Youtube, liên kết với các trang Fanpage có lượng tương tác lớn, các trang thông tin điện tử (website) riêng về du lịch... nhằm chuyển tải thông tin điểm đến du lịch Vĩnh Linh đến các đơn vị lữ hành, du khách trong và ngoài nước.

- Xây dựng website “Du lịch Vĩnh Linh” thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, các điểm du lịch, các sản phẩm du lịch, ẩm thực, xây dựng chuyên mục: “Đất và Người Vĩnh Linh” nhằm tăng sự thu hút, hấp dẫn đối với khách du lịch khi tìm hiểu về Du Lịch Vĩnh Linh.

2.2. Kết nối, tổ chức chương trình khảo sát, kích cầu du lịch Vĩnh Linh

- Tổ chức chương trình tham quan, trải nghiệm và giới thiệu sản phẩm du lịch, các khu, điểm du lịch có tiềm năng cần mời gọi đầu tư cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước chuyên đưa khách du lịch đến với Miền trung, Quảng Trị và Vĩnh Linh, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương...

- Khuyến khích các doanh nghiệp dịch vụ kinh doanh du lịch thường xuyên tổ chức các sự kiện lồng ghép và các chương trình lễ hội của huyện để thu hút khách du lịch đến với Vĩnh Linh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, các công ty lữ hành... tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, chủ động tìm kiếm mà mở rộng thị trường khách du lịch, qua đó phát huy vai trò của doanh nghiệp du lịch trong quảng bá hình ảnh sản phẩm du lịch của Vĩnh Linh đến với khách du lịch.

3. Tổ chức và tham gia các chương trình, hội nghị, sự kiện, hội chợ du lịch

3.1. Phối hợp với Sở VH,TT&DL và Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh tham gia các hoạt động quảng bá điểm đến du lịch Quảng Trị nói chung và Vĩnh Linh nói riêng thông qua các kênh thông tin của Trung ương (VTV), của tỉnh...

3.2. Phối hợp với sở VH,TT&DL, Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức các sự kiện: Hội thảo phát triển Du lịch, sự kiện Tuần Văn hóa - Du Lịch theo định kỳ hằng năm.

3.3. Tổ chức Ngày hội Văn hóa Thể thao huyện Vĩnh Linh (*theo định kỳ 5 năm tổ chức một lần*) gắn với các hoạt động kỷ niệm (*năm chẵn*) ngày truyền thống Vĩnh Linh.

4. Nâng cao năng lực hoạt động xúc tiến du lịch địa phương

4.1. Tổ chức các đợt tập huấn về chuyên môn quảng bá, xúc tiến cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến, cộng đồng dân cư, nhân viên đơn vị kinh doanh du lịch.

4.2. Tổ chức các đoàn tham quan khảo sát, trao đổi học tập kinh nghiệm các khu, điểm, mô hình phát triển du lịch trong và ngoài tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch được lấy từ nguồn kinh phí sự nghiệp của phòng VH&TT năm 2023, nguồn kinh phí xúc tiến đầu tư, lễ hội, quảng bá du lịch trên địa bàn huyện thực hiện Kế hoạch số 102/KH-UBND, ngày 04/7/2022 của UBND huyện Vĩnh Linh về việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030 và các nguồn huy động hợp pháp khác.

III. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

(*Có phụ lục kèm theo*)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Là cơ quan đầu mối chịu trách nhiệm chính, chủ trì, phối hợp với các cơ

quan, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, thị trấn liên quan triển khai các nội dung trong kế hoạch tuyên truyền, quảng bá du lịch định kỳ.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, UBND các xã, thị trấn làm tốt công tác tuyên truyền, nâng cao trách nhiệm cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn trong công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh đẹp du lịch Vĩnh Linh, những nét văn hóa truyền thống đặc sắc của các vùng, miền trên địa bàn thông qua các trang mạng xã hội.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tổ chức các cuộc thi có liên quan nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và tiềm năng du lịch huyện.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị truyền thông liên quan biên tập, xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá du lịch; nghiên cứu thiết kế các mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh và các cơ quan liên quan tham gia, triển khai hoạt động quảng bá du lịch thông qua các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh...

Phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện Vĩnh Linh.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Có trách nhiệm tham mưu bố trí các nguồn kinh phí; đảm bảo cho các đơn vị liên quan hoàn thành nhiệm vụ đã phân công theo Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm trong và ngoài huyện...

Tham mưu xây dựng cơ chế khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hệ thống quầy hàng trưng bày sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch địa phương.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể dục Thể thao

Đổi mới các hình thức tuyên truyền, xây dựng các chương trình chuyên đề đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền quảng bá về du lịch, các điểm đến du lịch trên các kênh thông tin đại chúng của tỉnh, huyện, cơ sở và các trang mạng xã hội.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Tham mưu UBND huyện xây dựng, quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của huyện gắn với phát triển du lịch.

6. Công an huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan ban ngành, UBND các xã, thị trấn trong công tác đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch; chủ động trong việc triển khai các hoạt động nhằm bảo vệ an ninh, an toàn cho khách du lịch và tại các khu, điểm du lịch trong quá trình diễn ra các hoạt động sự kiện lễ hội.

7. UBND các xã, thị trấn

Phối hợp với các cơ quan chuyên môn hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch tại địa phương. Phối hợp triển khai thực hiện công

tác tuyên truyền, quảng bá du lịch huyện tại các đơn vị đang kinh doanh dịch vụ du lịch đóng trên địa bàn quản lý.

Phối hợp với phòng VH&TT, phòng KT&HT chuẩn bị các nội dung tham gia quảng bá du lịch tại các hội nghị, hội thảo, lễ hội, hội chợ...

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động Nhân dân chấp hành tốt các quy định của Pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức của Nhân dân trong việc giữ gìn bảo vệ danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, tài nguyên thiên nhiên, vệ sinh môi trường...

8. Các doanh nghiệp, tổ chức, cán nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện

Phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chuyên môn thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch. Cung cấp, phối hợp với các cơ quan chuyên môn xây dựng các sản phẩm, ấn phẩm, tờ rơi... có chất lượng nhằm đẩy mạnh thông tin tuyên truyền quảng bá du lịch trên địa bàn huyện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch thực hiện Đề án phát triển Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh năm 2023, của UBND huyện Vĩnh Linh. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo, đề xuất Ủy ban Nhân dân huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để có biện pháp khắc phục, nhằm thực hiện hiệu quả các nội dung của Kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL Quảng Trị, Sở TT&TT Quảng Trị;
- TT Huyện ủy; HĐND, UBMT huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND;
- VP: HU, HĐND&UBND;
- Các Cơ quan, ban, ngành đoàn thể có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thiên Tùng

PHỤ LỤC*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND, ngày tháng 3 năm 2023)*

STT	Nội dung công việc	Cơ quan chủ trì tham mưu	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Ghi chú
I	CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN				
1.1.	- Luật du lịch 2017, các NQ, Đề án, Kế hoạch Chương trình phát triển du lịch của tỉnh, huyện theo giai đoạn. - Bộ quy tắc ứng xử Văn minh du lịch.	Phòng VH&TT	Phòng QL Du lịch sở VH,TT&DL/ Phòng Tư pháp, các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT	2023	
1.2.	Thiết kế, biên tập xuất bản các ấn phẩm (Tờ rơi, tập gấp, cẩm nang, sách, ảnh, bản đồ...)	Phòng VH&TT	Các CQ, ban ngành liên quan	Quý I, II	
1.3.	Cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch	Phòng VH&TT	Các CQ, ban ngành đoàn thể, UBND các xã, thị trấn	Quý I, II	
II	CÔNG TÁC QUẢNG BÁ DU LỊCH				
2.1.	Đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong quảng bá du lịch				
2.1.1	Sản xuất video Clip, phóng sự/ MV ca nhạc... về ca ngợi truyền thống quê hương Vĩnh Linh, các chương trình khám phá, trải nghiệm thực tế các điểm du lịch, sản phẩm du lịch tại Vĩnh Linh	Phòng VH&TT; TTVH,TT &TDTT	Trung tâm xúc tiến tỉnh, VTV1, VTV8, Các CQ, ban ngành đoàn thể, UBND các xã, thị trấn	Quý I,II,III	
2.1.2	Xây dựng website “Du lịch Vĩnh Linh” thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, các điểm du lịch, các sản phẩm du lịch, âm thực phục vụ khách du lịch.	Phòng VH&TT	Trung tâm CNTT tỉnh, các CQ, đơn vị liên quan	Quý I,II,III	
2.1.3	Thành lập Ban biên tập, xây dựng chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về thiên nhiên, văn hóa, con người Vĩnh Linh trên website “Du lịch Vĩnh Linh”	Phòng VH&TT	Các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch	Quý I,II,III	

2.1.4	Khảo sát Lắp đặt các điểm tra cứu thông tin các điểm đến du lịch qua hệ thống mã QR để phục vụ khách du lịch/ bảng tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử Văn minh du lịch.	Phòng VH&TT	Các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT, Các DN Viễn thông các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch		
2.1.5	Tổ chức các giải chạy Việt dã/ giải đua xe đạp... quảng bá du lịch huyện	Phòng VH&TT	Trung tâm Xúc tiến Du lịch/ Các CQ, đơn vị liên quan/UBND các xã, TT/ các DN kinh doanh du lịch		<i>Nguồn xã hội hóa</i>
III	TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT TIỀM NĂNG XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH				
	Khảo sát, xây dựng chương trình tham quan, trải nghiệm các điểm du lịch và địa điểm đang định hướng, mời gọi đầu tư (FAMTRIP, PRESSTRIP) cho, doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh.	Phòng VH&TT	Trung tâm xúc tiến tỉnh, các chuyên gia, các nhà đầu tư/Các CQ đơn vị, UBND các xã, TT/ các DN kinh doanh du lịch	Quý II,III	<i>Nguồn xã hội hóa</i>
IV	TỔ CHỨC VÀ THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ, LỄ HỘI VĂN HÓA DU LỊCH				
4.1	Tham gia các sự kiện, lễ hội quảng bá du lịch do tỉnh tổ chức	Phòng VH&TT/ KT&HT	Các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT, các tổ chức, cá nhân	Quý II,III	
4.2	Tổ chức Tuần Văn hóa – Du lịch (từ 25/8/2023 – 02/9/2023)	Phòng VH&TT/ KT&HT	Các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT, các tổ chức, cá nhân	Quý II,III	
V	NÂNG CAO NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH				
5.1.	Tổ chức tập huấn về chuyên môn quảng bá, xúc tiến cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến, cộng đồng dân cư, nhân viên đơn vị kinh doanh du lịch.	Phòng VH&TT	Sở VH,TT&DL, các CQ, ban ngành liên quan, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch	Quý II,III	
5.2.	Tổ chức các đoàn tham quan khảo sát, trao đổi học tập kinh nghiệm xây dựng các sản phẩm du lịch tại các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.	Phòng VH&TT	Các CQ, ban ngành, UBND các xã, TT, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch	Quý II,III	