

NGHỊ QUYẾT

**Về phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh
giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN VĨNH LINH
KHÓA VI, KỲ HỌP THỨ 7**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/HU ngày 24/5/2022 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển thương mại – du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030;

Xét Tờ trình số 912/TTr-UBND ngày 27/5/2022 của UBND huyện về việc đề nghị ban hành Nghị quyết Phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030; Báo cáo thẩm tra số 23/BC-HĐND ngày 23/6/2022 của Ban kinh tế - xã hội, Hội đồng nhân dân huyện và ý kiến thảo luận của các đại biểu Hội đồng nhân dân huyện.

QUYẾT NGHỊ

Điều 1. Thông qua Đề án Phát triển ngành Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030 với các nội dung chủ yếu sau:

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Phát triển Thương mại theo hướng hiện đại hóa dựa trên cơ cấu ngành hợp lý, với sự tham gia của các thành phần kinh tế, vận hành trong môi trường cạnh tranh có sự quản lý điều tiết của nhà nước.

- Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của huyện; có hệ thống cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất du lịch đạt chất lượng tốt; xây dựng các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng địa phương và hấp dẫn khách tham quan, du lịch.

- Đẩy mạnh sản xuất hàng xuất khẩu trên địa bàn huyện làm động lực để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Tiếp tục duy trì các sản phẩm xuất khẩu có lợi thế cạnh tranh.

- Trên cơ sở tiềm năng và lợi thế về du lịch biển, du lịch văn hoá lịch sử, du lịch sinh thái, đẩy mạnh phát triển dịch vụ trên địa bàn gắn với việc giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc, đưa du lịch trở thành một lĩnh vực quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần giải quyết tốt các chính sách xã hội, giảm nghèo bền vững.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Tốc độ tăng bình quân hàng năm giai đoạn 2022-2025, đạt 15-16%; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu Du lịch, dịch vụ năm 2025 (theo giá cố định năm 2010) đạt 5.600 tỷ đồng.

- Tỷ trọng ngành Thương mại - Du lịch chiếm khoảng 45-46% trong nền kinh tế của huyện; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu Du lịch, dịch vụ đến năm 2025 (theo giá hiện hành) đạt 6.800 tỷ đồng, trong đó: Bán lẻ hàng hóa đạt 5.440 tỷ đồng, lưu trú và ăn uống đạt 820 tỷ đồng, dịch vụ khác đạt 580 tỷ đồng; đến năm 2030 chiếm khoảng 48% trong cơ cấu kinh tế.

- Hình thành 03 đến 05 điểm du lịch sinh thái, cộng đồng kết hợp mô hình dịch vụ HomeStay ở các địa phương có thế mạnh về văn hóa truyền thống.

- Số lượng doanh nghiệp Thương mại - Du lịch trên địa bàn đạt trên 180 doanh nghiệp; số hộ kinh doanh đạt 6.000 hộ, với trên 9.000 người tham gia; đến năm 2030, trên 250 doanh nghiệp, số hộ kinh doanh đạt 6.500 hộ, với 15.000 tham gia.

- Thu hút khoảng 150.000 lượt khách (trong đó có 30.000 lượt khách quốc tế), tổng doanh thu (theo giá hiện hành) đạt trên 220 tỷ đồng; Đến năm 2030: Hoàn thành về cơ bản việc đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch; khai thác, phát huy hiệu quả thương hiệu du lịch của huyện tạo bước phát triển đột phá cho giai đoạn tiếp theo; thu hút 400.000 nghìn lượt khách du lịch (trong đó có 70.000 lượt khách quốc tế); tổng doanh thu ước đạt trên 450 tỷ đồng; cơ sở lưu trú trên 700 buồng.

- 100% sản phẩm OCOP, 50% sản phẩm nông nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm được quảng bá, giới thiệu và gắn với mác thương hiệu trên sàn TMĐT, trong đó: Có 02 đến 03 sản phẩm OCOP được tiêu thụ qua sàn TMĐT; 20% các cơ sở SXKD được gắn mác thương hiệu trên sàn TMĐT.

- 100% xã đạt tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn; Thu hút đầu tư xây dựng mới 01 trung tâm thương mại, 01 đến 02 Salon ô tô; 03 siêu thị tổng

hợp; Hỗ trợ xây dựng 05 cửa hàng tiện lợi để giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch của huyện.

2. Giải pháp thực hiện

2.1. Nâng cao năng lực lãnh đạo của Đảng, hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước, phát huy quyền làm chủ của Nhân dân trong xây dựng và thực hiện việc đẩy mạnh phát triển Thương mại - Du lịch

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ cải cách hành chính nhằm tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tăng cường trách nhiệm các cấp, các ngành trong giải quyết và xử lý công việc; thực hiện tốt cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong thu hút đầu tư, thành lập và đăng ký kinh doanh. Đẩy mạnh ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế, trong đó tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ doanh nghiệp và người dân một cách có hiệu quả, tiết kiệm thời gian và chi phí.

2.2. Thực hiện tốt công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch

- Hoàn thành công tác lập Quy hoạch xây dựng vùng huyện Vĩnh Linh đến năm 2040, định hướng đến năm 2050 làm cơ sở để hoạch định toàn bộ hoạt động đầu tư trên địa bàn, đảm bảo bám sát đúng Nghị quyết của Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Vĩnh Linh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020-2025. Các ngành, các xã, thị trấn rà soát đầy đủ nội dung định hướng phát triển ngành Thương mại - Du lịch để xây dựng cụ thể hóa nội dung nhiệm vụ phát triển, định hướng đầu tư thu hút trong từng ngành, từng lĩnh vực, từng xã, thị trấn.

- Định hướng, quy hoạch các khu, điểm phát triển Thương mại - Du lịch: Phối hợp với các Sở, các cơ quan, ban ngành liên quan, đặc biệt là mời đơn vị tư vấn để tiến hành khảo sát lập quy hoạch chi tiết các điểm Thương mại - Du lịch. Trong việc lập quy hoạch và thực hiện quy hoạch cần lưu ý kết hợp hài hoà giữa phát triển kinh tế nông - lâm với việc bảo tồn bản sắc văn hóa người dân địa phương, di tích lịch sử, bảo vệ môi trường sinh thái và bảo vệ lợi ích cộng đồng dân cư nhằm hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

2.3. Nâng cao chất lượng và phát triển sản phẩm hàng hóa - du lịch, ưu tiên phát triển các sản phẩm hàng hóa - du lịch đặc trưng, riêng có đáp ứng nhu cầu thị trường

- Đổi mới để nâng cao năng lực hoạt động của các doanh nghiệp; Hướng dẫn các doanh nghiệp áp dụng các biện pháp liên doanh, liên kết, mua bán, cho thuê, đấu thầu kinh doanh. Khuyến khích và ủng hộ các doanh nghiệp thương mại trong đổi mới công nghệ kỹ thuật hiện đại; mở rộng thị trường, hạ thấp chi phí, tạo nhiều việc làm cho người lao động.

- Phát triển các phương thức lưu thông hiện đại, nâng cao trình độ hiện đại hóa của các doanh nghiệp; tạo môi trường lành mạnh cho sự phát triển của các doanh nghiệp thương mại vừa và nhỏ, từng bước áp dụng công nghệ thông tin phù hợp với nhu cầu thực tế của mỗi doanh nghiệp.

2.4. *Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư, quảng bá, tăng cường liên kết, hợp tác phát triển Thương mại - Du lịch*

a. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ

- Triển khai ứng dụng công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, tiên bộ khoa học, kỹ thuật, nhất là công nghệ quản lý vào các lĩnh vực, phục vụ phát triển kinh tế xã hội.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ quản lý, thông kê khách du lịch, đảm bảo quản lý an toàn, an ninh trật tự. Nghiên cứu xây dựng các phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu toàn diện và hiện đại, hệ thống tích hợp cơ sở dữ liệu hướng tới chuyên đổi số trong lĩnh vực du lịch.

b. Đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, thu hút đầu tư, quảng bá

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các tiềm năng và lợi thế của huyện, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư. Tổ chức các cuộc tiếp xúc, gặp gỡ với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nhà đầu tư, thông tin trực tiếp tới các nhà đầu tư tiềm năng, gửi tài liệu tới văn phòng các tập đoàn kinh tế; quảng bá tại các sự kiện lớn, các đoàn khách tới thăm và làm việc với lãnh đạo huyện, các đoàn công tác của huyện tham gia đoàn công tác của sở, ban, ngành cấp tỉnh dự các hội nghị, hội thảo, hội chợ, diễn đàn có sự tham gia của các nhà đầu tư và doanh nghiệp lớn.

- Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai các dự án sau khi được cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư. Tích cực hỗ trợ, đồng hành cùng nhà đầu tư trong việc thực hiện các dự án đầu tư.

- Tập trung xúc tiến đầu tư du lịch huyện, đẩy mạnh quảng bá du lịch, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện lễ hội Văn hoá - Du lịch; khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách, làm cầu nối giữa du lịch Vĩnh Linh với các trung tâm du lịch, các hãng lữ hành, các huyện lân cận tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của huyện.

c. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển

- Tổ chức nghiên cứu thị trường và hoạt động xúc tiến thương mại với các thị trường trọng điểm trong tỉnh và trong nước qua đó để xác định lợi thế so sánh và khả năng giao thương hàng hoá để có hướng điều chỉnh phù hợp cơ cấu

sản xuất và thị trường thương mại của huyện. Đưa ra các điều kiện ưu đãi cho các địa phương có mối quan hệ liên kết thương mại, tạo môi trường thuận lợi cho giao thương hàng hoá giữa thị trường trong huyện với các thị trường trong tỉnh và trong nước.

- Hợp tác, kết nối với các công ty lữ hành, tổ chức, cá nhân ở địa bàn tỉnh, các tỉnh lân cận nhằm kết nối khách tham quan trải nghiệm du lịch tại địa phương.

2.5. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

- Đào tạo, bồi dưỡng để khuyến khích phát triển tiềm năng cho các nhà kinh doanh, thúc đẩy nâng cao trình độ công nghệ kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ mới trong quản lý kinh doanh.

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng trang bị kiến thức cần thiết cho nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực thương mại, trước hết là cán bộ quản lý nhà nước, cán bộ quản lý doanh nghiệp thương mại, các doanh nhân, người kinh doanh nhỏ lẻ.

2.6. Bảo vệ cảnh quan, môi trường, tài nguyên

- Xây dựng, thiết kế công trình Thương mại - Du lịch phù hợp với phân bố không gian chung và phù hợp với cảnh quan thiên nhiên ở từng khu vực.

- Thường xuyên kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong hoạt động kinh doanh thương mại, xử lý nghiêm các hành vi và các cơ sở vi phạm.

- Tuyên truyền và nâng cao ý thức về bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên cho người tiêu dùng, du khách và người kinh doanh.

2.7. Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử

- Tăng cường xây dựng các hệ thống hạ tầng và dịch vụ nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh có tính cạnh tranh và phát triển bền vững, trong đó hỗ trợ ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng.

- Phát triển nền tảng thương mại điện tử thông qua chuỗi giá trị, không chỉ dừng lại ở người tiêu dùng. Các nhà sản xuất lớn, các nhà phân phối vừa và nhỏ, các nhà bán buôn và các kênh thương mại bán lẻ, các công ty thương mại điện tử cùng cấu thành nên chuỗi cung ứng.

- Tổ chức đào tạo và thông tin tuyên truyền để người dân nâng cao nhận thức về TMĐT và xây dựng chính sách đào tạo nguồn nhân lực cho TMĐT thông qua việc liên kết đào tạo.

3. Kinh phí thực hiện

3.1. Nhu cầu vốn đầu tư phát triển hạ tầng Thương mại - Du lịch

TT	Nguồn vốn (Tỷ đồng)				Tổng cộng
	TW, Tỉnh	huyện	Xã	xã hội hóa	
1	Vốn đầu tư xây dựng, cải tạo hạ tầng chợ				20,0
	6,30	4,50	2,20	7,0	
2	Vốn QH, đầu tư phát triển hạ tầng du lịch				39,0
	9,0	3,5	0	26,5	
3	Vốn xúc tiến Thương mại - Du lịch				16,40
	5,0	0,40	1,0	10,0	
TC	20,30	8,40	3,20	43,50	75,40

3.2. Nguồn vốn đầu tư cho cơ sở hạ tầng Thương mại - Du lịch thuộc lĩnh vực khác (CHXD, Trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng bán buôn, bán lẻ, khách sạn, nhà nghỉ, kinh doanh dịch vụ ăn uống...)

- Kêu gọi nguồn lực đầu tư từ các doanh nghiệp và tập trung vận động xã hội hóa, theo định hướng quy hoạch xây dựng chung của huyện.

Phân kỳ đầu tư từ ngân sách của huyện hàng năm theo bảng chi tiết về các nội dung công việc thể hiện tại Biểu tổng hợp.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Ủy ban nhân dân huyện tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết.

2. Giao Thường trực Hội đồng nhân dân huyện, các Ban của Hội đồng nhân dân huyện, các đại biểu Hội đồng nhân dân huyện và các đơn vị liên quan phối hợp giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân huyện khóa VI, kỳ họp thứ bảy thông qua ngày 08/6/2022 và có hiệu lực kể từ ngày ký.

Nơi nhận: *Phụ*

- TVTU, TTHĐND, UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Sở VH, TT & DL tỉnh;
- TT XTĐT, TM & DL tỉnh;
- Ban TV Huyện ủy;
- TT HĐND, UBND, UBMTTQVN huyện;
- Đại biểu HĐND huyện;
- Các phòng, ban cấp huyện;
- HĐND, UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT. *Phụ*

CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Hương

**BIỂU TỔNG HỢP NGUỒN VỐN NGÂN SÁCH HUYỆN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI - DU LỊCH HUYỆN VĨNH LINH GIAI ĐOẠN 2022-2025**

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Nội dung nguồn vốn thực hiện	Tổng	Phân kỳ đầu tư ngân sách huyện			
			2022	2023	2024	2025
		8,40	0,1	3,1	4,6	0,6
I	Vốn đầu tư xây dựng, cải tạo hạ tầng chợ	4,50	0	1,0	3,50	0,0
II	Vốn quy hoạch, đầu tư phát triển hạ tầng DL	3,50	0	2,0	1,0	0,5
III	Vốn xúc tiến Thương mại - Du lịch	0,40	0,1	0,1	0,1	0,1
1	Tổ chức, tham gia Hội chợ quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương	0,20	0,05	0,05	0,05	0,05
2	Hỗ trợ xúc tiến đầu tư, lễ hội, quảng bá Du lịch	0,20	0,05	0,05	0,05	0,05

chuyen

