

Số: /KH-UBND

Vĩnh Linh, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội chợ Triển lãm Thương mại - Du lịch**  
**huyện Vĩnh Linh 2024**

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

- Hội chợ Triển lãm Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh 2024 được tổ chức là một sự kiện thiết thực chào mừng kỷ niệm 70 năm truyền thống Vĩnh Linh (25/8/1954-25/8/2024) và 70 năm Đặc khu Vĩnh Linh (16/6/1955-16/6/2025), nhằm phục vụ yêu cầu quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng về phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội của huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị.

- Tạo điều kiện cho các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn huyện Vĩnh Linh, của tỉnh Quảng Trị trao đổi, tìm kiếm cơ hội, mở rộng thị trường, đẩy mạnh việc hợp tác sản xuất, kinh doanh, giới thiệu sản phẩm, công nghệ mới, chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, lưu thông hàng hoá, liên kết kinh tế trong các vùng miền. Đồng thời, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm của địa phương, xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp, nông nghiệp, thương mại, dịch vụ và du lịch. Tạo điều kiện thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, khai thác có hiệu quả tiềm năng của các đơn vị, tiềm năng kinh tế của huyện nhà.

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành vi tiêu dùng đối với hàng Việt Nam.

- Tạo cơ hội để các đơn vị, cơ sở sản xuất trên địa bàn huyện trưng bày những thành tựu của các xã, thị trấn. Nâng cao về chất lượng, mẫu mã sản phẩm, có những nét mới trong công tác trang trí, trưng bày và quảng bá, giới thiệu sản phẩm của địa phương đến với các nhà đầu tư, nhà phân phối và người tiêu dùng.

- Tạo phong trào thi đua trong việc tổ chức bình chọn, tôn vinh và khen thưởng nhằm ghi nhận sự đóng góp, nỗ lực của những tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện trong thời gian qua; tạo tiền đề để định hướng và giải pháp phát triển sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với nền kinh tế thị trường.

- Là cơ sở để đề xuất định hướng, giải pháp hỗ trợ, khuyến khích đối với những doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tiếp tục phát triển sản phẩm, nâng cao về số lượng và chất lượng, xây dựng và phát triển thương hiệu, kết nối mở rộng thị trường, xúc tiến thương mại và đầu tư, góp phần nâng cao chất lượng, số lượng và giá trị sản phẩm.

## **2. Yêu cầu:**

- Hội chợ được tổ chức đảm bảo đạt được các mục đích đặt ra, đảm bảo đúng quy mô, đúng trình tự theo quy định của pháp luật; nội dung chất lượng; trang trí kỹ thuật, mỹ thuật; các hoạt động giao lưu, tư vấn, các dịch vụ phong phú, lành mạnh, thiết thực và hiệu quả.

- Tổ chức, quản lý, điều hành khoa học, giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường.

- Các mặt hàng tham gia hội chợ phong phú, đa dạng đảm bảo đúng pháp luật, chất lượng hàng hoá theo quy định.

- Các gian hàng trưng bày các sản phẩm đặc trưng của huyện do UBND các xã, thị trấn đảm nhận cần phong phú về chủng loại sản phẩm, bắt mắt về trang trí và trưng bày, đảm bảo chất lượng và bao bì, đóng gói, nhãn hiệu; đồng thời, thể hiện được nét đặc trưng riêng của mỗi địa phương.

- Công tác tuyên truyền, thông tin về Hội chợ phải được thông báo rộng rãi trong toàn huyện, tỉnh và các tỉnh lân cận để thu hút được nhiều đơn vị, doanh nghiệp tham gia.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tổ chức hội chợ**

- Triển lãm Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh 2024.

- Chủ đề: Phát triển sản phẩm nông sản sạch gắn với thị trường tiêu thụ.

- Thời gian: Dự kiến 06 ngày (từ ngày 26/7/2024 đến ngày 31/7/2024).

- Khai mạc: Vào lúc 19 giờ 30 ngày 26/7/2024 (thứ sáu).

- Địa điểm: Nhà thi đấu huyện Vĩnh Linh.

- Đơn vị cấp phép tổ chức Hội chợ: Sở Công Thương Quảng Trị

- Đơn vị chỉ đạo Hội chợ: UBND huyện Vĩnh Linh

- Đơn vị tổ chức và thực hiện:

+ Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Vĩnh Linh

+ Công ty tổ chức sự kiện: (Đơn vị trúng thầu)

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, cơ sở SXKD và tiểu thương trong và ngoài tỉnh.

## **2 Quy mô và mặt hàng trưng bày tại Hội chợ**

### 2.1. Quy mô:

#### \* Gian hàng cấp tỉnh

- UBND huyện mời các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố) vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, huyện mỗi đơn vị tham gia 02 gian hàng.

#### \* Gian hàng cấp huyện

- Mỗi xã, thị trấn tổ chức 02 gian hàng để trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Ban QLDA, PTQĐ&CCN, DLB huyện Vĩnh Linh tổ chức 02 gian hàng để trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của huyện.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng của đơn vị (*có nhu cầu*).

#### \* Đơn vị tổ chức sự kiện

- Đơn vị sự kiện tổ chức Hội chợ vận động các DN, cơ sở SXKD và tiểu thương ở bên ngoài tỉnh khoảng 100 gian hàng.

### 2.2 Các sản phẩm trưng bày giới thiệu và bán tại Hội chợ:

- Hàng nông sản, thực phẩm chế biến: Thực phẩm chế biến; thủy hải sản; đồ uống; gia vị; thực phẩm ăn liền...

- Sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp nông thôn của huyện, các địa phương trong tỉnh; Các sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, vật liệu xây dựng, vật tư nông nghiệp, một số sản phẩm công nghiệp khác...; Sản phẩm nông nghiệp nông thôn như: thủy sản đông lạnh, gà, rau, củ, quả, đặc biệt là các sản phẩm rau, củ, quả được gieo trồng ở các địa phương trong tỉnh Quảng Trị, sản phẩm hải sản chế biến như tôm, mực, nước mắm và một số sản phẩm đặc sản địa phương khác...;

- Điện, điện tử và công nghệ thông tin: Đồ điện; thiết bị và linh kiện điện tử, máy vi tính; sản phẩm viễn thông và công nghệ thông tin...

- Thời trang: Hàng dệt, quần áo may sẵn; phụ kiện thời trang; sản phẩm giày da; mỹ phẩm và các sản phẩm chăm sóc cá nhân; đá quý, đồ trang sức...

- Trang trí nội thất: Quà tặng và đồ trang trí; thủ công mỹ nghệ; đồ gia dụng; đồ gỗ, nội thất; vải trang trí; đồ chơi; các mặt hàng sinh vật cảnh...

- Các sản phẩm chế biến từ các cây dược liệu, các sản phẩm sạch, tiêu biểu trên địa bàn tỉnh...

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn ngân sách tỉnh.
2. Nguồn ngân sách huyện.
3. Nguồn Xã hội hóa.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Cơ quan thường trực tham mưu UBND huyện làm công tác khâu nối các nhiệm vụ liên quan kế hoạch tổ chức Hội chợ:

- Tham mưu UBND huyện thành lập Ban chỉ đạo, Tổ giúp việc tổ chức Hội chợ.

- Tham mưu UBND huyện phát hành thư mời doanh nghiệp tổ chức Hội chợ, vận động các doanh nghiệp tham gia tài trợ cho Hội chợ.

- Tham mưu UBND huyện lập danh sách đại biểu và mời đại biểu đến tham dự khai mạc, bố trí địa điểm đón tiếp đại biểu, phân công bộ phận đón tiếp khách.

- Làm việc với các doanh nghiệp, UBND các xã, thị trấn, các HTX và các cơ sở SXKD có các sản phẩm tham gia trưng bày tại Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương vận động các doanh nghiệp, cơ sở SXKD về vật tư thiết bị máy móc, điện tử viễn thông trên địa bàn; các loại hàng tiêu dùng; một số sản phẩm ở các địa phương trong tỉnh.

- Phối hợp với Công ty tổ chức sự kiện chịu trách nhiệm về công tác theo dõi, quản lý trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ đến khi kết thúc.

- Khâu nối cho Công ty tổ chức sự kiện làm việc với các đơn vị: Điện lực Vĩnh Linh để hợp đồng cấp điện; Xí nghiệp cấp nước Vĩnh Linh để hợp đồng cấp nước cho Hội chợ; Công an tỉnh, huyện, công an thị trấn về PCCC, ANTT, ATGT; Trung tâm Môi trường công trình đô thị huyện hợp đồng về VSMT.

- Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn về nội dung, trưng bày, triển lãm, trang trí gian hàng giới thiệu sản phẩm của các địa phương.

- Một số nhiệm vụ khác liên quan...

##### **2. Văn phòng HĐND&UBND huyện:** Phối hợp với cơ quan thường trực

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện để theo dõi thực hiện các nội dung liên quan tại Kế hoạch này.

**3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:** Tham mưu UBND huyện bố trí nguồn ngân sách huyện 2024 để tổ chức Hội chợ và các nội dung liên quan.

**4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Chỉ đạo các xã, thị trấn công tác treo băng rôn, cờ phướn đúng vị trí quảng bá về Hội chợ.

- Tham mưu xây dựng nội dung chương trình nghệ thuật khai mạc Hội chợ. Kiểm tra hoạt động biểu diễn văn nghệ, các hoạt động vui chơi giải trí tại Hội chợ.

**5. Phòng NN&PTNT:** Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, thị trấn, các HTX, các cơ sở SXKD trong việc triển khai đưa các sản phẩm nông nghiệp, giống cây trồng, vật nuôi... tham gia trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ.

**6. Phòng Y tế huyện:** Thực hiện công tác quản lý về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với hoạt động của các gian hàng ẩm thực, các quầy quán ăn uống, hành nghề y dược, các mặt hàng mỹ phẩm... tại Hội chợ.

**7. Phòng Tài nguyên và Môi trường:** Thực hiện công tác quản lý nhà nước về môi trường.

**8. Công an huyện:** Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị có liên quan đảm bảo an toàn cháy nổ tại khu vực diễn ra Hội chợ. Lập Kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình diễn ra Hội chợ.

**9. Ban QLDA, PTQĐ&CCN, DLB huyện Vĩnh Linh:** Tổ chức 02 gian hàng để trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của huyện. Phối hợp tổ chức trao giải bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của huyện năm 2024 vào đêm khai mạc Hội chợ.

**10. Trung tâm Môi trường công trình đô thị huyện:** Sau khi ký hợp đồng với Đơn vị tổ chức, thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường khu vực Hội chợ, thu gom rác hàng ngày, trước, trong và sau khi kết thúc Hội chợ; đảm bảo công trình vệ sinh công cộng di động phục vụ Hội chợ.

**11. Ban quản lý chợ huyện Vĩnh Linh:** Tổ chức hoạt động trông giữ xe đảm bảo theo quy định.

**12. Trung tâm Văn hóa - Thông tin & TDTT**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng bàn giao mặt bằng và tạo điều kiện cho đơn vị tổ chức Hội chợ dàn dựng khung nhà, gian hàng Hội chợ.

- Đảm bảo công tác đưa tin, quay phim, thực hiện các phóng sự... phục vụ các hoạt động tổ chức Hội chợ.

**13. Đội quản lý thị trường số 3:** Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn, giải quyết các thủ tục về hàng hóa, chất lượng sản phẩm hàng hóa tham gia hội chợ. Kiểm tra nhằm chống kinh doanh hàng lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ bày bán trong Hội chợ.

#### **14. Điện lực Vĩnh Linh**

- Đảm bảo cung cấp nguồn điện an toàn thường xuyên (kể cả nguồn dự phòng) đến tường rào Hội chợ để cho Doanh nghiệp tổ chức Hội chợ đầu nôi sử dụng trong khu vực Hội chợ.

- Bố trí nhân viên trực vận hành và xử lý sự cố lưới điện (nếu có) trong thời gian Hội chợ.

**15. Xí nghiệp cấp nước Vĩnh Linh:** Thực hiện hợp đồng mà Đơn vị sự kiện đã ký, đầu nôi bảo đảm cung cấp nguồn nước phục vụ Hội chợ.

**16. Hội Nông dân, Hội Phụ nữ:** Xây dựng kế hoạch để tổ chức 01-02 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương do các hội viên thực hiện, chịu trách nhiệm tổ chức gian hàng âm thực phong phú, đa dạng, đảm bảo về nhãn mác, bao bì, thông tin sản phẩm, hợp vệ sinh an toàn thực phẩm. Đồng thời tuyên truyền, vận động các hội viên tích cực tham gia Hội chợ.

#### **17. UBND các xã, thị trấn**

- Treo băng rôn, cờ phướn tại các trục đường, phát thông tin trên Đài phát thanh địa phương trước và trong thời gian diễn ra Hội chợ để mọi người dân được biết về Hội chợ.

- Xây dựng kế hoạch để tổ chức 02 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương, chịu trách nhiệm tổ chức gian hàng âm thực phong phú, đa dạng, đảm bảo về nhãn mác, bao bì, thông tin sản phẩm, hợp vệ sinh an toàn thực phẩm (mỗi xã, thị trấn tham gia từ 05 sản phẩm trở lên). Đồng thời tuyên truyền, vận động các đơn vị, các cơ sở SXKD tích cực tham gia Hội chợ.

#### **18. Công ty tổ chức sự kiện**

- Triển khai đầy đủ, đúng quy định, nội dung đã cam kết khi trúng thầu và thực hiện đúng theo hợp đồng đã ký kết với Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Lập phương án thiết kế, trang trí; sơ đồ tổng thể mặt bằng, sắp xếp vị trí gian hàng và cơ sở vật chất liên quan; thiết kế brochure, pano, cờ phướn, băng rôn, catalogue,... gửi UBND huyện, Phòng Kinh tế và Hạ tầng xem xét, đồng ý trước khi triển khai lắp đặt, dàn dựng;

- Phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ triển lãm; vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia Hội chợ đủ số lượng 160 gian hàng tiêu

chuẩn; dàn dựng, sắp xếp gian hàng, trang trí trong khu vực Hội chợ và các điều kiện vật chất khác phải đảm bảo an toàn, khoa học, có tính thẩm mỹ cao, phục vụ tốt cho công tác tổ chức Hội chợ triển lãm;

- Chủ động làm việc với các cơ quan của địa phương để xin cấp phép tổ chức hội chợ và tổ chức thực hiện các chương trình trong thời gian diễn ra hội chợ: tuyên truyền, quảng bá; biểu diễn văn nghệ, khuyến mại...ký kết các hợp đồng về thuê mặt bằng, cung cấp điện, nước, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, y tế,...;

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng xây dựng kịch bản, nội dung chương trình khai mạc và chương trình biểu diễn văn nghệ trình UBND huyện phê duyệt, tổ chức triển khai khi được phê duyệt;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền trực quan cổ động trên đường phố và trên các phương tiện thông tin đại chúng khác;

- Thường trực tại hội chợ triển lãm để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đối với tổ chức, doanh nghiệp và những vấn đề khác có liên quan;

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng đón tiếp khách dự Lễ khai mạc trọng thể, chu đáo;

- Cung cấp đầy đủ hồ sơ liên quan và thực hiện thanh quyết toán theo đúng quy định.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Hội chợ Triển lãm Thương mại - Du lịch huyện Vĩnh Linh 2024 của UBND huyện Vĩnh Linh. Kính đề nghị Sở Công Thương quan tâm, hỗ trợ tạo điều kiện giúp huyện. Rất mong sự cộng tác phối hợp của Công ty tổ chức sự kiện, sự tích cực hưởng ứng tham gia của UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh CN-TTCN, TM-DV trong và ngoài tỉnh nhằm góp phần cho Hội chợ thành công tốt đẹp theo mục đích, yêu cầu đã đặt ra./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương (b/c);
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các Phòng, ban ngành, ĐT cấp huyện;
- UBND các xã, Thị trấn;
- Các DN, HTX, CSSXKD liên quan;
- Công ty tổ chức sự kiện;
- Các DN, cơ sở SXKD trong tỉnh;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan đóng trên địa bàn;
- Lưu VT, KTHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Anh Tuấn**

