

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến lĩnh vực kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023-2025

Thực hiện Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 19/5/2023 của UBND tỉnh về tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến lĩnh vực kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023-2025; Kế hoạch số 67-KH/HU ngày 31/01/2023 của Huyện ủy Vĩnh Linh; Công văn số 210/UBND-NN ngày 22/02/2023 của UBND huyện về triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới; UBND huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến lĩnh vực kinh tế tập thể, hợp tác xã năm 2023-2025 trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông tin, tuyên truyền kịp thời các chủ trương của Đảng và chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, huyện về kinh tế tập thể nhằm nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân về bản chất, vị trí, vai trò và tầm quan trọng của kinh tế tập thể đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động, nhất là vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, đoàn thể. Tăng cường sự chủ động, quyết tâm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc thực hiện và phối hợp thực hiện các giải pháp nhằm đổi mới, phát triển kinh tế tập thể.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, rộng khắp, phù hợp với tình hình, đặc điểm, yêu cầu và khả năng của từng đối tượng, từng ngành, địa phương. Các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú, khoa học; nội dung tuyên truyền ngắn gọn, chính xác và dễ hiểu.

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương chỉ đạo việc tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về kinh tế tập thể tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình quản lý; lựa chọn các nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo hiệu quả, đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin của các đối tượng liên quan.

- Chú trọng tuyên truyền, học tập các điển hình tiêu biểu về kinh tế tập thể, hợp tác xã trong các lĩnh vực, địa bàn. Lồng ghép vận động, hướng dẫn thành lập mới hợp tác xã theo đúng nguyên tắc tổ chức hoạt động của Luật Hợp tác xã.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 16/6/2022 của BCH Trung ương Đảng khóa XIII, trong đó tập trung nội dung quan điểm chỉ đạo của Đảng và các mục tiêu cụ thể đến năm 2030:

* Quan điểm chỉ đạo của Đảng được xác định tại Nghị quyết 20-NQ/TW:

- Kinh tế tập thể là thành phần kinh tế quan trọng, phải được củng cố và phát triển cùng kinh tế nhà nước trở thành nền tảng vững chắc của nền kinh tế quốc dân. Phát triển kinh tế tập thể là xu thế tất yếu trong bối cảnh hội nhập quốc tế, phù hợp với kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; xuất phát từ nhu cầu thiết thực, bảo vệ lợi ích và tạo điều kiện cho thành viên sản xuất kinh doanh hiệu quả, phát triển bền vững. Phát triển kinh tế tập thể phải tôn trọng bản chất, giá trị, nguyên tắc hoạt động của kinh tế tập thể, phù hợp với điều kiện, đặc điểm kinh tế - xã hội của từng địa phương, vùng, miền và cả nước.

- Kinh tế tập thể với nhiều hình thức tổ chức kinh tế hợp tác đa dạng, phát triển từ thấp đến cao (tổ hợp tác, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã...) trong đó hợp tác xã là nòng cốt. Tăng cường liên kết giữa các hợp tác xã, hình thành các liên hiệp hợp tác xã, không giới hạn về quy mô, lĩnh vực và địa bàn. Kinh tế tập thể lấy lợi ích kinh tế là trọng tâm, bao gồm lợi ích của thành viên, tập thể và Nhà nước, đồng thời coi trọng lợi ích chính trị, văn hóa, xã hội trên địa bàn.

- Kinh tế tập thể phát triển dựa trên sở hữu riêng của thành viên và sở hữu chung của tập thể; tổ chức hoạt động theo nguyên tắc đối nhân, không phụ thuộc vào vốn góp; phân phối theo mức độ tham gia dịch vụ, theo hiệu quả lao động và theo vốn góp. Thành viên kinh tế tập thể bao gồm các thể nhân và pháp nhân, thành viên chính thức và thành viên liên kết, cùng góp vốn, góp tài sản, góp sức trên cơ sở tôn trọng nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng, cùng có lợi và quản lý dân chủ. Khuyến khích việc tích lũy và sử dụng có hiệu quả vốn, tài sản chung trong tổ chức kinh tế tập thể.

- Phát triển kinh tế tập thể cả về số lượng và chất lượng, trong đó chú trọng chất lượng, bảo đảm sự hài hòa trong tất cả các ngành, lĩnh vực, địa bàn; có chính sách ưu tiên cho các tổ chức kinh tế tập thể trong lĩnh vực nông nghiệp, gắn hoạt động sản xuất kinh doanh với chuỗi giá trị sản phẩm, ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; ưu tiên phát triển các tổ chức kinh tế tập thể gắn với phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức. Đánh giá hiệu quả kinh tế tập thể toàn diện về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, hiệu quả của tổ chức và của thành viên.

- Phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động của kinh tế tập thể là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị. Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo, coi đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên. Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, Liên minh hợp tác xã và các tổ chức đại diện

phối hợp chặt chẽ trong việc tuyên truyền, vận động quần chúng tham gia phát triển kinh tế tập thể.

* Các mục tiêu cụ thể đến năm 2030:

- Cả nước có khoảng 140.000 tổ hợp tác, với 2 triệu thành viên; 45.000 hợp tác xã với 8 triệu thành viên; 340 liên hiệp hợp tác xã với 1.700 hợp tác xã thành viên.

- Bảo đảm trên 60% tổ chức kinh tế tập thể đạt loại tốt, khá, trong đó có ít nhất 50% tham gia liên kết theo chuỗi giá trị. Có trên 5.000 hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; phát triển các chuỗi giá trị nông sản hàng hóa gắn với liên kết sản xuất, cung cấp dịch vụ chế biến và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; đẩy mạnh tham gia vào các chuỗi cung ứng đưa sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu trực tiếp ra nước ngoài.

b) Tuyên truyền, triển khai Chương trình hành động số 47-CTr/TU ngày 01/12/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVII. Trong đó tập trung các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 như sau:

- Toàn tỉnh có khoảng 400 hợp tác xã, trong đó tối thiểu 60% số hợp tác xã xếp loại khá, tốt. Không còn hợp tác xã tồn tại hình thức, hoạt động yếu kém kéo dài. Hình thành một số hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã có quy mô lớn, hoạt động trên địa bàn liên xã, liên huyện.

- Thúc đẩy liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất kinh doanh, phấn đấu đến năm 2030 toàn tỉnh có ít nhất 50% tổ chức kinh tế tập thể có tham gia liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

c) Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch số 67-KH/HU ngày 31/01/2023 của Ban Thường vụ Huyện ủy Vĩnh Linh. Trong đó tập trung các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 như sau:

- Về kinh tế tập thể, hợp tác xã: Hàng năm thành lập mới từ 02 đến 03 hợp tác xã. Đến năm 2030 toàn huyện có khoảng 85-90 hợp tác xã.

- Về tổ hợp tác: Hàng năm thành lập mới từ 10 đến 15 tổ hợp tác. Đến năm 2030 toàn huyện có khoảng 595-630 tổ hợp tác.

- Về hiệu quả hoạt động:

+ Tối thiểu 70% hợp tác xã xếp loại tốt, khá; 100% hợp tác xã tổ chức, hoạt động theo quy định của Luật Hợp tác xã.

+ Tối thiểu 20% tổ hợp tác có đăng ký chứng thực, 90% tổ hợp tác hoạt động hiệu quả.

+ Không còn hợp tác xã tồn tại hình thức, hoạt động yếu kém kéo dài; sáp nhập, hợp nhất các HTX có quy mô thôn, chủ yếu phục vụ hoạt động sản xuất nông nghiệp để thành lập các HTX có quy mô xã.

+ Thúc đẩy liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và ứng dụng công nghệ cao

trong sản xuất, phấn đấu đến năm 2030 toàn huyện có ít nhất 50% hợp tác xã có tham gia liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị.

- Về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý hợp tác xã: 100% cán bộ quản lý hợp tác xã được tham gia các lớp đào tạo, tập huấn. Tỷ lệ số lượng cán bộ quản lý đạt trình độ cao đẳng, đại học trở lên đạt trên 40%.

d) Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực kinh tế tập thể, bao gồm:

- Luật Hợp tác xã và các văn bản hướng dẫn thi hành;

- Các quyết định của Thủ Tướng Chính phủ: Số 1804/QĐ-TTg ngày 13/11/2020 phê duyệt chương trình hỗ trợ phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2021-2025; số 340/QĐ-TTg ngày 12/3/2020 phê duyệt Chiến lược phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2021-2030; số 1318/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 phê duyệt kế hoạch phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2021-2025; số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 phê duyệt Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn 1 từ 2021 đến 2025; số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 phê duyệt Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

e) Tuyên truyền các Nghị Quyết của HĐND tỉnh; các Kế hoạch, chương trình phát triển kinh tế tập thể của tỉnh và các văn bản liên quan, bao gồm:

- Nghị quyết số 68/2022/NQ-HĐND ngày 18/10/2022 về quy định mức chi hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2022-2025 và mức vốn điều lệ Quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã tỉnh Quảng Trị;

- Quyết định số 281/QĐ-UBND ngày 17/2/2023 của UBND tỉnh Về việc ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 47-CTr/TU ngày 01/12/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVII;

- Quyết định số 3011/QĐ-UBND ngày 24/11/2022 của UBND tỉnh Quảng Trị về Phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2022-2025;

- Quyết định số 3159/QĐ-UBND ngày 22/12/2022 của UBND tỉnh về Phê duyệt Kế hoạch đổi mới và phát triển Hợp tác xã nông nghiệp của tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2022-2026, định hướng đến năm 2030.

- Các văn bản khác liên quan.

f) Tuyên truyền các chính sách liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã theo các ngành, lĩnh vực: Nông nghiệp, tài nguyên môi trường, thuế, tín dụng, kế toán, kiểm toán, xúc tiến thương mại, chuyển giao khoa học, ứng dụng công nghệ 4.0, đăng ký nhãn mác, bao bì, thương hiệu sản phẩm, thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm... Các chương trình, Kế hoạch, chính sách phát triển kinh tế tập thể của địa phương liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã.

g) Vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Vai trò của Mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp đối với phát triển kinh tế tập thể. Những kết quả đạt được và những hạn chế, nguyên nhân cũng như tình hình phát triển kinh tế tập thể trên địa bàn huyện.

h) Tuyên truyền các nhiệm vụ, các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quản lý nhà nước về kinh tế tập thể, đặc biệt là nắm bắt thông tin, số liệu về kinh tế tập thể thuộc thẩm quyền QLNN của các ngành, các cấp, công chức, viên chức. Thực hiện các báo cáo đánh giá kịp thời, số liệu đầy đủ, chính xác.

i) Truyền truyền, vận động, hướng dẫn quy trình thành lập mới hợp tác xã theo đúng quy định của Luật Hợp tác xã; hướng dẫn xây dựng Điều lệ, phương án đổi mới, củng cố tổ chức hoạt động, phương án sản xuất kinh doanh,... trong các tổ chức kinh tế tập thể.

k) Tuyên truyền các hợp tác xã điển hình tiên tiến, hợp tác xã kiểu mới, các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả để học tập, nhân rộng.

l) Tiếp nhận, phản hồi ý kiến, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã để xử lý các ý kiến hoặc đề xuất, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền.

2. Hình thức tuyên truyền

- Phát triển các chuyên trang, chuyên mục kinh tế tập thể trên mọi phương tiện thông tin đại chúng gồm: Hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã, các loại hình báo chí chuyên ngành, Cổng/ Trang Thông tin điện tử của các địa phương, ban ngành, mạng xã hội,...

- Thông qua các hội nghị, phối hợp với các Sở, ban ngành cấp tỉnh tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, đối thoại chính sách, tọa đàm, hội thảo, diễn đàn, các cuộc họp của cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện. Phổ biến chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến kinh tế tập thể đến từng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức kinh tế tập thể, thành viên và Nhân dân.

- Tổ chức biên soạn, phát hành các loại ấn phẩm thông tin, tuyên truyền, các bài viết về các nội dung của kinh tế tập thể.

- Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: pa nô, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn liên quan đến kinh tế tập thể, phù hợp với từng mục tiêu, yêu cầu, nội dung tuyên truyền, phổ biến đến từng nhóm đối tượng. Phối hợp tổ chức các cuộc thi tìm hiểu Luật hợp tác xã, tư vấn thành lập hợp tác xã giỏi,...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch được sử dụng từ nguồn ngân sách Nhà nước cấp cho các cơ quan, đơn vị để thực hiện nhiệm vụ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

- Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí cho công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến kinh tế tập thể thực hiện theo quy định của pháp luật và hướng dẫn của Bộ Tài chính.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về kinh tế tập thể, hợp tác xã cho các đối tượng liên quan. Theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện kế hoạch của các phòng, ban, ngành, địa phương.

- Phối hợp với các Sở, ban ngành cấp tỉnh tổ chức các hội thảo, diễn đàn, hội nghị, đối thoại chính sách, tập huấn, các lớp tuyên truyền cho các đối tượng có liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về kinh tế tập thể. Phối hợp tổ chức các cuộc thi tìm hiểu Luật Hợp tác xã, tư vấn thành lập hợp tác xã giỏi,...

2. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể dục thể thao huyện:

Tuyên truyền, phổ biến thông tin về Nghị quyết số 20-NQ/TW, Chương trình hành động số 47-CTr/TU, Kế hoạch số 67-KH/HU và Kế hoạch này một cách sâu rộng, nhất là ở địa bàn các xã Vĩnh Ô, Vĩnh Khê, Vĩnh Hà; tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, nội dung thiết thực, nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về bản chất, vai trò của KTTT, chú trọng tuyên truyền, học tập các điển hình tiêu biểu về KTTT, HTX trong các lĩnh vực, địa bàn; coi trọng sự hợp tác, liên kết, trợ giúp lẫn nhau, hướng đến làm giàu cho từng thành viên, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong phát triển KTTT.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch:

Tham mưu bố trí kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã theo quy định hiện hành.

4. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện:

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn trong công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến kinh tế tập thể cho các đối tượng liên quan thuộc ngành mình phụ trách.

5. UBND các xã, thị trấn:

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các văn bản chỉ đạo của các cấp, các chủ trương, chính sách liên quan đến kinh tế tập thể; tuyên truyền, hướng dẫn cho các tổ chức kinh tế tập thể và Nhân dân về kinh tế tập thể.

- Tiếp nhận, phản hồi ý kiến, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã để xử lý các ý kiến hoặc đề xuất, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các chủ trương, chính sách liên quan đến kinh tế tập thể, hợp tác xã trên địa bàn huyện từ năm 2023-2025. Trong quá trình thực hiện, các phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị có khó khăn, vướng mắc kịp thời thông báo về UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành trên địa bàn;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các hợp tác xã;
- Lưu: VT, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Anh Tuấn