

**ĐẢNG BỘ TỈNH QUẢNG TRỊ
HUYỆN ỦY VĨNH LINH**

*

Số 65 - CV/HU

*Về đẩy mạnh tuyên truyền
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2023*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Vĩnh Linh, ngày 28 tháng 4 năm 2023

*Kính gửi: - Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể huyện,
- Phòng VH-TT; Trung tâm VH-TT&TDTT huyện,
- Các TCCS Đảng,*

Thực hiện Công văn số 740-HD/BTGTU ngày 24/4/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Hướng dẫn số 57-HD/BTGTU ngày 09/5/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về “*đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần Chỉ thị số 03 -CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư*”, Ban Thường vụ Huyện ủy đề nghị các cơ quan, đơn vị tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh việc tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2023 với những nội dung sau.

I - NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tiếp tục tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, bộ, ngành, địa phương về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức cơ sở đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động trong phạm vi, lĩnh

vực, địa bàn quản lý, phụ trách, gắn với quá trình xây dựng và thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của các cấp, ngành, địa phương. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đoàn thể chính trị - xã hội, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh khi thực hiện các công trình tiếp tục ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước đã sản xuất được và bảo đảm chất lượng.

3. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “*Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam*” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

4. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; về quyền lợi của người tiêu dùng. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa Quảng Trị, hàng hóa Vĩnh Linh và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.

5. Tăng cường đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp, đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phê phán các biểu hiện tâm lý sính hàng ngoại.

II- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

Tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Công văn chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2023. Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc thực hiện các hoạt động tuyên truyền của các ngành, địa phương, nâng cao hiệu quả, phổ biến nội dung, phương thức thực hiện Cuộc vận động.

2. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện

Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt; lồng ghép nội dung thực hiện Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương, đơn vị và bình xét các danh hiệu thi đua của các tập thể, cá nhân năm 2023.

3. Phòng VH-TT, Trung tâm VH-TT&TDTT huyện

Bám sát định hướng tuyên truyền của Ban Thường vụ Huyện ủy; xây dựng kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức của người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp trên địa bàn.

4. Các tổ chức cơ sở Đảng

Chủ động triển khai công tác tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2023 đảm bảo thiết thực, hiệu quả theo công văn chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy. Nắm bắt tâm tư, tâm trạng cán bộ, đảng viên và Nhân dân, đánh giá về sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp; chủ động dự báo những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

Ban Thường vụ Huyện ủy yêu cầu Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội, Phòng Văn hóa – Thông tin; Trung tâm Văn hóa thông tin & Thể dục thể thao huyện, các tổ chức cơ sở Đảng thực hiện nghiêm túc nội dung công văn này. Thường xuyên báo cáo kết quả tuyên truyền Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” cho Ban Thường vụ (qua Ban Tuyên giáo Huyện ủy) để theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Thường trực Huyện ủy,
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Nguyễn Thị Hương