UBND XÃ VĨNH LINH **TRẠM Y TẾ**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 282 /KH-TYT	*Vĩnh Linh, ngày 23 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961 - 26/12/2026)

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-CCDS ngày 16/09/2026 của Chi cục Dân số tỉnh Quảng Trị về việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện dân số những tháng cuối năm 2026;

Kế hoạch số 827/KH-UBND ngày 22/4/2026 của UBND xã Vĩnh Linh về thực hiện truyền thông Dân số và Phát triển năm 2026 trên địa bàn xã Vĩnh Linh;

Kế hoạch số 898/KH-UBND ngày 04/5/2026 của UBND xã Vĩnh Linh về thực hiện công tác Dân số và Phát triển trên địa bàn xã Vĩnh Linh năm 2026;

Trạm Y tế xã Vĩnh Linh xây dựng kế hoạch truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961 - 26/12/2026) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, vận động về Dân số và Phát triển; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân, gia đình và cộng đồng đối với công tác Dân số trong tình hình mới; Tổ chức thực hiện đạt kết quả, thiết thực hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện Dân số trên địa bàn theo hướng dẫn của Chi Cục Dân số.

2. Yêu cầu

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về Dân số phải bám sát chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, định hướng của Bộ Y tế, Chi Cục Dân số và chủ đề, thông điệp của sự kiện; đồng thời lựa chọn hình thức triển khai thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng nguồn lực tại địa phương.

Nội dung truyền thông dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng và sự kiện.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp truyền thông trực tiếp, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên môi trường mạng xã hội; truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ phù hợp tại cộng đồng; Ưu tiên các sản phẩm truyền thông có khả năng sử dụng trên nhiều nền tảng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông và tiết kiệm nguồn lực.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và ngày Dân số Việt nam 26/12 năm 2026

a. Chủ đề: ***"Dân số khỏe, đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc"***

b. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Pháp luật Nhà nước về công tác dân số và phát triển trong tình hình mới: Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 137/NQ-CP; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; Nghị quyết số 262/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu Quốc gia về chăm sóc sức khoẻ, dân số và phát triển giai đoạn 2026-2035; Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục Luật Dân số 113/2025/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số hiện hành;

- Tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, hoạt động công tác Dân số và Phát triển trên địa bàn xã: Kế hoạch số 22-KH/TU ngày 12/9/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Kết luận số 149-KL/TW; Kế hoạch số 1815/KH-UBND ngày 07/11/2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Kết luận số 149-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 22-KH/TU ngày 12/9/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Nghị quyết số 14/2025/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quảng Trị về việc hỗ trợ kinh phí thực hiện chính sách dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2026-2030;

- Đẩy mạnh tuyên truyền cao điểm về nội dung Chủ đề, thông điệp hành động, mục đích, ý nghĩa của sự kiện Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961- 26/12/2026) trên địa bàn.

c. Thông điệp truyền thông

- Dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân.

- Đầu tư cho công tác dân số là đầu tư cho phát triển bền vững.

- Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần kiến tạo để đất nước phát triển.

- Không mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn.

- Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt.

- Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội.

- Hãy chăm sóc sức khỏe sinh sản vì chất lượng cuộc sống và hạnh phúc gia đình.

- Giáo dục về dân số, sức khỏe sinh sản đúng đắn, có hệ thống ở thế hệ trẻ góp phần nâng cao chất lượng dân số.

(Chủ đề và thông điệp truyền thông theo hướng dẫn tại Công văn số 1366/CDS-PCTT ngày 20/8/2026 của Cục Dân số, Bộ Y tế)

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN

1. Truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng

Phối hợp với Văn hóa, Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã xây dựng các tin, bài về chính sách, hoạt động, sự kiện Dân số và Phát triển trên địa bàn xã; đăng tải bài viết trên kênh điều hành, trên hệ thống loa FM xã, thôn.

Treo băng rôn hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Kỷ niệm 65 năm Ngày Dân số Việt Nam tại trụ sở Trạm Y tế xã và các trục đường chính của xã.

2. Truyền thông thông qua phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể

Phối hợp với các ban, ngành,đoàn thể và các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị chuyên đề, lồng ghép triển khai tuyên truyền các nội dung, thông điệp sự kiện Dân số, hình thức truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ trong phạm vi quản lý nhằm tạo đồng thuận và nâng cao vai trò, trách nhiệm của các ngành, các cấp trong giải quyết các vấn đề quan trọng, liên ngành về Dân số và Phát triển trên địa bàn xã.

3. Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

- Truyền thông, vận động, khuyến khích mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hoá Dân số, Dân số già; tư vấn, khám sức khoẻ trước khi kết hôn; sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh nhằm nâng cao chất lượng Dân số. Chú trọng truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng là người chưa thành niên, thanh niên; người trong độ tuổi sinh đẻ.

- Tổ chức hội nghị, nói chuyện chuyên đề nhân dịp hưởng ứng sự kiện, truyền thông trực tiếp tại sơ sở phù hợp với đặc điểm của từng địa bàn, từng nhóm đối tượng.

- Vận động và phát huy vai trò của người có uy tín trong cộng đồng tham gia truyền thông về Dân số; lồng ghép nội dung Dân số và Phát triển, sự kiện Dân số vào sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, thôn văn hóa, gia đình văn hóa.

- Tiếp tục triển khai các hoạt động Chương trình mục tiêu quốc gia chăm sóc sức khỏe, Dân số và Phát triển giai đoạn 2026-2035: truyền thông tư vấn nhóm, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt câu lạc bộ tại xã; viết bài truyền thông, đọc phát thanh các nội dung truyền thông trên loa đài phát thanh FM xã, thôn…

4. Truyền thông trên nền tảng số

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, sự kiện Dân số và phát triển đa dạng trên các phương tiện các loại hình truyền thông số của địa phương: Trang thông tin điện tử của xã; các trang mạng xã hội phổ biến như: Trang Facebook của Trung tâm dịch vụ tổng hợp xã, Trang Facebook: Dân số Vĩnh Linh, Trạm Y tế xã Vĩnh Linh.

- Tiếp tục hưởng ứng tham gia tích cực Cuộc thi "Tìm hiểu chính sách pháp luật về Dân số trong tình hình mới" trên nền tảng số, mạng xã hội do Bộ Y tế, Cục Dân số và Sở Y tế tỉnh Quảng Trị triển khai.

5. **Tổ chức Toạ đàm kỷ niệm 65 năm ngày truyền thống ngành Dân số và biểu dương cán bộ Dân số cơ sở:**

- Ôn lại truyền thống 65 năm xây dựng và phát triển của ngành Dân số Việt Nam; đánh giá những kết quả đạt được, chỉ ra những khó khăn, tồn tại và rút ra bài học kinh nghiệm trong công tác Dân số tại xã Vĩnh Linh. Đồng thời, kịp thời động

viên, biểu dương các tập thể, cá nhân, đặc biệt là đội ngũ cộng tác viên Dân số thôn có nhiều đóng góp tích cực trong thời gian qua.

- Trạm Y tế xã tham mưu UBND xã và Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển xã triển khai tổ chức buổi Tọa đàm kỷ niệm trang trọng, tiết kiệm, thiết thực, lồng ghép biểu dương, khen thưởng.

- Thời gian : Toạ đàm kỷ niệm 65 năm ngành Dân số Việt Nam hoàn thành trước 25/12/2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí hoạt động Dân số - Y tế được giao, nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Việc sử dụng kinh phí đảm bảo đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và đúng quy định tài chính hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế xã

Chủ trì, tham mưu UBND xã và Ban chỉ đạo công tác Dân số và phát triển xã, triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Kỷ niệm 65 năm ngày Dân số Việt Nam theo đúng tiến độ, kế hoạch.

Chuẩn bị đầy đủ nội dung, tài liệu truyền thông, khẩu hiệu; trực tiếp tổ chức các buổi truyền thông nhóm nhỏ, nói chuyện chuyên đề tại cộng đồng và lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGĐ tại Trạm Y tế và các thôn.

Chỉ đạo 100% viên chức Trạm Y tế và đội ngũ cộng tác viên Dân số, nhân viên y tế thôn tích cực tham gia Cuộc thi trực tuyến "Tìm hiểu chính sách pháp luật về Dân số trong tình hình mới".

Tham mưu tổ chức Tọa đàm kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam và đề xuất UBND xã khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

Thực hiện chế độ thống kê, báo cáo kết quả hoạt động truyền thông các sự kiện Dân số về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số) theo quy định.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tổ chức truyền thông phù hợp.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Trạm Y tế xã phối hợp tăng cường thời lượng phát sóng các tin, bài, thông điệp truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm ngày Dân số Việt Nam trên hệ thống loa truyền thanh xã, thôn và Trang thông tin điện tử của xã.

3. Cộng tác viên Dân số, nhân viên Y tế thôn

Bám sát địa bàn được phân công, phát huy vai trò nòng cốt trong việc "đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng đối tượng" để tuyên truyền, vận động người dân thực hiện tốt các chủ trương, chính sách về Dân số và Phát triển.

Phối hợp với phụ nữ thôn tổ chức các buổi truyền thông trực tiếp tại cộng đồng và lập danh sách đối tượng có nhu cầu để tư vấn, giới thiệu tiếp cận dịch vụ Y tế - Dân số.

4. Các ban, ngành, đoàn thể

Trạm Y tế xã phối hợp lồng ghép tuyên truyền các nội dung, hoạt động liên quan đến công tác Dân số và Phát triển và chủ đề, nội dung, thông điệp các sự kiện dân số theo kế hoạch, hướng dẫn phù hợp với từng đặc thù, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Kỷ niệm 65 năm ngày Dân số Việt Nam (26/12/1961 - 26/12/2026) của Trạm Y tế xã Vĩnh Linh. Đề nghị UBND xã quan tâm chỉ đạo các ban, ngành,đoàn thể; thành viên Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển xã; các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã quan tâm phối hợp, chỉ đạo thực hiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:
- Chi cục Dân số tỉnh (b/c);
- UBND xã (bc);
- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Đ/c Trưởng BCĐ công tác DS&PT (b/c);
- Các TV BCĐ công tác DS&PT xã;
- Các ban, ngành, đoàn thể xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Lưu: BP DS, TE & BTXH.

GIÁM ĐỐC

U.B.N.D XÃ VĨNH LINH T. QUẢNG TRỊ
TRẠM Y TẾ

Nguyễn Tất Minh