

Số: /KH-UBND

Vĩnh Linh, ngày tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2023-2025

Thực hiện Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị về thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;

UBND huyện Vĩnh Linh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2023-2025 với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị về Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

- Phát triển du lịch nông thôn dựa trên cơ sở giá trị văn hóa truyền thống, môi trường cảnh quan của khu vực nông thôn Vĩnh Linh, nhằm thay đổi tư duy sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông thôn, góp phần thực hiện hiệu quả, bền vững các tiêu chí nông thôn mới.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội, nhất là từ khu vực tư nhân và sự tham gia tích cực từ cộng đồng địa phương đầu tư cho phát triển du lịch nông thôn của Vĩnh Linh để xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch có lợi thế, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho lao động nông thôn.

- Nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, người dân và cộng đồng trong việc xây dựng, phát triển kinh tế du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện Kế hoạch phải bám sát nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương để xác định các nội dung, công việc trọng tâm nhằm triển khai thực hiện một cách hiệu quả và đảm bảo tiến độ.

- Trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân, cộng đồng và các thành phần kinh doanh du lịch, đặc biệt là do cộng đồng quản lý, khai thác và hưởng lợi dưới sự hướng dẫn về chuyên môn của các cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền các cấp, chuyên gia hoặc đơn vị tư vấn; phát triển du lịch nông thôn phải gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống, làng nghề, các hoạt động nông nghiệp, môi trường sinh thái đặc trưng gắn với chuyển đổi số và phải dựa trên các sản phẩm du lịch (vật thể và phi vật thể) để tạo ra giá trị kinh tế gia tăng.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, văn hoá và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Xây dựng, phát triển điểm đến và hình thành sản phẩm du lịch nông thôn; phân đầu trên địa bàn huyện có tối thiểu 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hoá hoặc môi trường sinh thái của địa phương; hình thành các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn đảm bảo đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số.

- Phân đầu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá, 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phân đầu hình thành mô hình chuỗi liên kết du lịch nông thôn đặc thù có sự tham gia của các chủ thể: Nông dân - Hợp tác xã - Hộ kinh doanh - Doanh nghiệp.

- Phần đầu 100% chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch, 80% lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó, ít nhất 50% là lao động nữ, phần đầu mỗi điểm du lịch có ít nhất 01 nhân viên thành thạo ngoại ngữ.

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức du lịch cho người dân tại các làng nghề, cán bộ quản lý văn hoá - xã hội tại địa phương và các chủ thể có hoạt động kinh doanh du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ số điểm du lịch nông thôn trên địa bàn huyện.

3. Phạm vi thực hiện

- Phạm vi về không gian: Triển khai ở khu vực nông thôn trên địa bàn huyện, trong đó tập trung hình thành và phát triển điểm du lịch nông thôn do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

- Phạm vi về thời gian: Đến năm 2025.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

- Rà soát, điều chỉnh Quy hoạch phù hợp với định hướng, bố trí và tổ chức không gian lãnh thổ các khu du lịch, điểm du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng, của tỉnh, huyện và địa phương.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa của địa phương.

- Hỗ trợ đầu tư xây dựng 05 gian hàng bán các hàng lưu niệm, sản phẩm nông sản địa phương, sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện tại các điểm du lịch phát triển: Bãi tắm Cửa Tùng, Vĩnh Thái, Cầu Hiền Lương, Địa đạo Vịnh Mốc...

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...).

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản nông thôn, ăn uống, giải khát, vệ sinh...) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

2. Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng của địa phương

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng của địa phương, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi,...). Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Duy trì khôi phục và phát huy các hoạt động lễ hội văn hóa dân gian đặc thù nhằm phát huy văn hóa dân gian truyền thống với việc quảng bá các sản phẩm đặc thù của địa phương gắn với phát triển du lịch:

+ Hội bài chòi mùa Xuân tại xã Vĩnh Hòa; Vĩnh Giang; Vĩnh Nam; hội Đu xã Kim Thạch vào dịp tết Nguyên Đán hằng năm.

+ Lễ hội Cồng chiêng đồng bào Vân Kiều (Vĩnh Ô; Vĩnh Khê; Vĩnh Hà) gắn với hoạt động kỷ niệm ngày người Vân Kiều mang họ Hồ của Bác 26/6 (DL).

+ Lễ hội Cầu Ngư rằm tháng hai, hò Chèo cạn, đua thuyền truyền thống (thôn Tùng Luật, xã Vĩnh Giang) và một số lễ hội đặc sắc khác trên địa bàn huyện...

+ Lễ hội Miếu Bà Vương Phi họ Lê vào ngày 27/3 (AL) tại xã Vĩnh Long hàng năm.

- Hình thành và phát triển một số lễ hội mới gắn với phát triển du lịch: như: Ngày hội văn hóa thể thao các dân tộc huyện Vĩnh Linh (tổ chức định kỳ 5 năm một lần).

- Khôi phục và phát huy một số nghề truyền thống gắn với hoạt động du lịch như: Nghề Đan lát tại xã Trung Nam, nghề làm bánh Ướt tại thôn Hiền Lương, xã Hiền Thành và một số nghề khác...

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái,... gắn với du lịch nông thôn.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

- Nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn.

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động

du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Chuyên nghiệp hóa việc cung cấp, kiểm tra, kiểm soát dịch vụ du lịch có chất lượng và công tác quản lý điểm du lịch nông thôn.

4. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

- Xây dựng, triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của các địa phương; xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn.

- Tăng cường nghiên cứu, xây dựng các công cụ, phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn phù hợp với các loại hình du lịch và các đối tượng du khách; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho xúc tiến quảng bá các điểm du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch, kết nối với khách hàng mục tiêu.

- Tập trung hỗ trợ, tăng cường liên kết trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các xã nông thôn mới có tiềm năng phát triển du lịch với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

5. Xây dựng và triển khai các mô hình thí điểm về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

- Xây dựng thí điểm một số mô hình phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình: du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng thông minh, du lịch không phát thải. Ưu tiên các mô hình có sản phẩm du lịch đặc sắc cho từng vùng miền và có hiệu quả kinh tế; hướng tới việc nâng cao ý thức và trách nhiệm của mọi tác nhân trong chuỗi giá trị du lịch (nhà quản lý, doanh nghiệp lữ hành, cộng đồng và du khách,...) trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường; sử dụng nguyên liệu và lao động tại chỗ; có áp dụng các giải pháp về chuyển đổi số; huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người dân tộc thiểu số, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân.

- Xây dựng sản phẩm Tour du lịch đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của du khách khi đến Vĩnh Linh như:

+ Tour du lịch địa phương:

✓ Tour đường bộ: Thị trấn Hồ Xá - Vĩnh Long - Hiền Thành - Vĩnh Giang - Cửa Tùng - Kim Thạch - Vĩnh Thái - Vĩnh Tú - Vĩnh Ô; với các điểm tham quan du lịch chính: Di tích lịch sử Miếu Bà Vương Phi họ Lê - di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền lương, Bến Hải - Di tích lịch sử Quốc

gia bên đò B - Di tích danh thắng Bãi tắm Cửa Tùng - di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Địa đạo Vịnh Mốc và hệ thống làng hầm Vĩnh Linh - Bãi tắm Mũi trèo Rú Bàu - Bãi tắm Cộng đồng Thái Lai - Khu sinh thái ẩm thực Bàu Thủy Ú - Không gian văn hóa truyền thống đồng bào Vân Kiều và thưởng thức Ẩm thực, trải nghiệm tại Vĩnh Ô.

✓ Tour đường sông, biển: Thị trấn Hồ Xá - Vĩnh Long - Hiền thành - Vĩnh Giang - Cửa Tùng - Kim Thạch - Trung Nam - Vĩnh Thái - Vĩnh Tú, với các điểm tham quan du lịch chính: Di tích lịch sử Miếu Bà Vương Phi họ Lê - di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền lương, Bến Hải - Di tích lịch sử Quốc gia bên đò B - Di tích danh thắng Bãi tắm Cửa Tùng - di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Địa đạo Vịnh Mốc và hệ thống làng hầm Vĩnh Linh - Bãi tắm Mũi trèo Rú Bàu - Điểm du lịch sinh thái trải nghiệm Bàu Sen, xã Trung Nam; kết hợp các hoạt động trải nghiệm trượt cát tại Động Ba Cao Bãi tắm Cộng đồng Thái Lai - Khu sinh thái ẩm thực Bàu Thủy Ú.

+ Liên kết phát triển các tour du lịch nội tỉnh: Hướng Hóa - Vĩnh Linh - Cồn Cỏ; Hải Lăng - Vĩnh Linh - Cồn Cỏ.

- Hình thành các điểm du lịch cộng đồng sinh thái trải nghiệm và kết hợp mô hình dịch vụ nghỉ dưỡng HomeStay

+ Hình thành các điểm du lịch sinh thái, cộng đồng kết hợp mô hình dịch vụ nghỉ dưỡng HomeStay tại các địa phương có thế mạnh về văn hóa truyền thống, cảnh quan thiên nhiên như: Thôn Tùng Luật xã Vĩnh Giang; Thôn Hiền Lương xã Hiền Thành; Thôn Vịnh Mốc xã Kim Thạch; thôn Thái Lai xã Vĩnh Thái; xã Vĩnh Ô...

+ Hình thành các điểm du lịch cộng đồng sinh thái trải nghiệm như:

✓ Điểm Du lịch cộng đồng sinh thái, ẩm thực trải nghiệm Bàu Thủy Ú - Vĩnh Tú.

✓ Bãi tắm du lịch cộng đồng Vĩnh Thái.

✓ Điểm Du lịch sinh thái Bến sông Sa Lung: Thăm Di tích Miếu Bà Vương Phi họ Lê, kết hợp hoạt động trải nghiệm câu cá, chèo thuyền và thưởng thức ẩm thực đặc trưng “Nuốt Hoa Bần”.

✓ Điểm du lịch cộng đồng sinh thái Bàu Sen, xã Trung Nam; kết hợp các hoạt động trải nghiệm trượt cát tại Động Ba Cao.

✓ Điểm du lịch cộng đồng sinh thái, ẩm thực trải nghiệm tại các Bản, khe suối xã Vĩnh Ô.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển du lịch nông thôn

- Xây dựng định hướng phát triển du lịch nông thôn và tích hợp, bổ sung trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch nông thôn; thúc đẩy liên kết nông thôn - đô thị trong phát triển du lịch, ưu tiên phát triển du lịch nông thôn ở những nơi có lợi thế về tài nguyên, kết nối với các khu vực động lực phát triển du lịch, trung tâm du lịch, trung tâm gửi khách. Các địa phương có tiềm năng du lịch xây dựng đề án, chương trình hoặc kế hoạch phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2023 - 2025, gắn với rà soát các điểm du lịch nông thôn phù hợp với các quy hoạch liên quan (về kết cấu hạ tầng, sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học...).

- Áp dụng hệ thống tiêu chuẩn, tiêu chí, định mức kỹ thuật về du lịch nông thôn gắn với hoạt động quản lý nhà nước về du lịch.

- Thực hiện có hiệu quả các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn và các chính sách có liên quan, gồm: Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn; Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; Nghị định số 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018 của Chính phủ về Chính sách hỗ trợ phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; Quyết định số 1804/QĐ-TTg ngày 13/11/2020 về phê duyệt chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, HTX giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/2/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ Tài chính về Quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 162/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của HĐND về Quy định chính sách hỗ trợ phát triển một số cây trồng, vật nuôi tạo sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2022 - 2026; Nghị quyết số 12/2022/NQ-HĐND ngày 12/4/2022 của HĐND tỉnh về chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, giai đoạn 2022 - 2030; Các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo triển khai thực hiện có liên quan.

- Xây dựng cơ chế quản lý, giám sát và phát triển du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng.

2. Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nguồn tài trợ của các tổ chức hợp tác quốc tế, đầu tư của doanh nghiệp, các tổ chức hợp tác nông nghiệp, đóng góp của cộng đồng (tài chính, sức lao động...) và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch nông thôn. Ưu tiên bố trí vốn từ ngân sách nhà nước cho công tác đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch tại khu vực nông thôn phù hợp với định hướng thị trường.

- Khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển du lịch nông thôn tại các địa bàn, môi trường khác nhau (rừng, khu bảo tồn thiên nhiên, biển,...) theo các quy định của pháp luật nhằm tạo ra nguồn thu ổn định từ hoạt động du lịch để đầu tư trở lại cho các công tác bảo vệ tài nguyên du lịch.

- Khuyến khích, kêu gọi các sáng kiến, ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch nông thôn; các giải pháp kết nối thị trường, marketing hiệu quả cho du lịch nông thôn.

- Lồng ghép nguồn lực thực hiện Chương trình này với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan, đặc biệt các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

3. Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy, kiến thức, hành động cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân, cộng đồng và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn bền vững trong xây dựng nông thôn mới.

- Tập trung xúc tiến đầu tư du lịch huyện, đẩy mạnh quảng bá du lịch, liên kết tour, thiết kế sản phẩm, tổ chức các sự kiện lễ hội Văn hoá - Du lịch; khảo sát, tổng hợp ý kiến đánh giá về mức độ hài lòng của du khách, làm cầu nối giữa du lịch Vĩnh Linh với các trung tâm du lịch, các hãng lữ hành, các huyện lân cận tạo điều kiện thuận lợi nhất để du khách quốc tế và trong nước tìm hiểu và tiêu thụ các sản phẩm du lịch của huyện.

- Đa dạng hóa và đổi mới hình thức, nội dung truyền thông du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số thông qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề...; đẩy mạnh gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lễ hội, hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền; truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tổ chức các cuộc thi sáng tác ý tưởng liên quan tới du lịch nông thôn (tác phẩm nghệ thuật, tác phẩm truyền thông, thiết kế sản phẩm hàng lưu niệm và quà tặng du lịch...).

4. Bồi dưỡng, đào tạo và nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn

- Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn và các làng bản du lịch cộng đồng.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch, kiến thức thị trường, ngoại ngữ, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch ở các cấp, người lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch ở khu vực nông thôn.

- Đưa các nội dung bồi dưỡng, đào tạo về du lịch vào các chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo nghề của huyện; đưa các nội dung về tài nguyên du lịch vào tài liệu giáo dục địa phương sử dụng trong các cơ sở giáo dục phổ thông. Xây dựng tài liệu hướng dẫn quy trình phục vụ một số dịch vụ du lịch cơ bản tại khu vực nông thôn.

- Tham gia và tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm phục vụ du lịch: cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế...), lưu trú (làm buồng, phòng...), ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp, thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch và học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn tại các địa phương trong nước.

- Tổ chức mạng lưới chuyên gia du lịch, nông nghiệp và các ngành khác là doanh nhân, nghệ nhân, công nhân kỹ thuật tay nghề bậc cao tham gia hỗ trợ các hộ dân và cộng đồng khai thác và phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ... phục vụ cho hoạt động du lịch nông thôn.

5. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Lập bản đồ số các sản phẩm du lịch nông thôn, hỗ trợ kết nối sản phẩm du lịch nông thôn với các sản phẩm du lịch khác phục vụ cho việc xúc tiến du lịch nông thôn.

- Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu thống nhất từ tỉnh đến cơ sở phục vụ cho việc quản lý, quảng bá và xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin, tài liệu về các điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng dữ liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR) để từng bước hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn an toàn, thuận tiện và thân thiện.

- Xây dựng chuyên trang điện tử (website, triển lãm, hội chợ du lịch ảo, các sản phẩm truyền thông số...) về du lịch nông thôn gắn với giới thiệu, quảng bá điểm du lịch nông thôn; khai thác thế mạnh truyền thông trên các nền tảng xã hội.

- Xây dựng hệ thống hạ tầng viễn thông mạng wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch và các khách sạn, nhà hàng, trung tâm dịch vụ du lịch nhằm phục vụ nhu cầu kết nối internet và tiếp cận thông tin nhanh chóng của người dân và du khách.

6. Tăng cường phối hợp liên ngành, hợp tác trong nước và quốc tế về phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin và phối hợp giữa các ngành, lĩnh vực liên quan nhằm triển khai hoạt động phát triển du lịch nông thôn đồng bộ và hiệu quả.

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin với các huyện, tỉnh, tổ chức quốc tế nhằm tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch nông thôn (đặc biệt du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch có trách nhiệm, quản lý và thích ứng rủi ro...).

- Liên kết với các đơn vị, trung tâm Lữ hành, trung tâm xúc tiến quảng bá du lịch nhằm kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện Vĩnh Linh với các khu di tích xếp hạng quốc gia đặc biệt trên địa bàn huyện Vĩnh Linh và tỉnh Quảng Trị.

- Tăng cường liên kết phát triển Thương mại - du lịch với các địa phương lân cận, trước mắt là hình thành, phát huy hiệu quả các tuyến du lịch nội tỉnh gắn với Vĩnh Linh.

- Liên kết các điểm tham quan Vĩnh Linh với các điểm tham quan tại các huyện Hướng Hóa, Hải Lăng, Cồn Cỏ để hình thành tuyến du lịch từ các huyện đến Vĩnh Linh và ngược lại; Liên kết các Công ty lữ hành đón các đoàn khách du lịch theo tuyến đường Hồ Chí Minh.

- Hợp tác, kết nối với các công ty lữ hành, tổ chức, cá nhân ở địa bàn tỉnh, các tỉnh lân cận nhằm kết nối khách tham quan trải nghiệm du lịch tại địa phương.

- Huy động sự hỗ trợ về kỹ thuật, nguồn lực triển khai của các tổ chức quốc tế tại Việt Nam cho các dự án, chương trình du lịch nông thôn gắn với cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái; liên kết đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn.

- Xây dựng mạng lưới đối tác du lịch nông thôn để phục vụ cho kết nối đầu tư, kết nối thông tin cung - cầu du lịch.

- Tổ chức các hoạt động Lễ hội, liên hoan, triển lãm, trưng bày, cuộc thi trên lĩnh vực Văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực nhằm tuyên truyền, quảng bá nét đẹp du lịch Vĩnh Linh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, HTX trong huyện liên doanh, liên kết với các tổ chức trong tỉnh, trong nước và quốc tế để xây dựng mô hình du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện của tỉnh và yêu cầu của Chương trình.

- Tham gia các mạng lưới, diễn đàn về phát triển du lịch nông thôn ở trong nước và quốc tế; mạng lưới kết nối về du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm; giới thiệu và quảng bá các điểm đến du lịch nông thôn ở Vĩnh Linh cho khách trong nước và quốc tế.

VI. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

a) Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm:

- Vốn ngân sách của Chương trình được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương, tỉnh của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 (*Bao gồm nguồn vốn sự nghiệp và vốn đầu tư phát triển*).

- Vốn ngân sách cấp huyện.

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

b) Kinh phí quản lý, giám sát thực hiện Chương trình ở các cấp: Được trích từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của các cấp được giao hàng năm.

c) Cơ chế tài chính của Chương trình: Thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và các quy định của pháp luật hiện hành.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan thường trực Chương trình)

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các Phòng, ban, ngành có liên quan:

- Hướng dẫn, kiểm tra và giám sát các xã triển khai thực hiện Chương trình theo đúng tiến độ và quy định hiện hành; rà soát kỹ lưỡng nội dung, nhiệm vụ của Chương trình, đảm bảo không trùng lặp, chồng chéo với nội dung, nhiệm vụ của các Chương trình chuyên đề và các chương trình, dự án khác được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ mạng lưới điểm du lịch nông thôn và triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới;

- Thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực phụ trách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn.

- Xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Tổ chức hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; tập huấn, nâng cao năng lực cho người dân về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP.

- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình trong Kế hoạch vốn ngân sách trung ương, ngân sách tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 gửi phòng Tài chính – Kế hoạch huyện tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND huyện theo quy định.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp và định kỳ báo cáo UBND huyện việc triển khai thực hiện Chương trình; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình nếu cần thiết; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các phòng, ban, ngành có liên quan:

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của Chương trình; tăng thời lượng phát sóng, đưa tin trên báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống đài truyền thanh cơ sở tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu, giám sát và quản lý các điểm du lịch nông thôn.

- Áp dụng bộ tiêu chí, tiêu chuẩn về du lịch nông thôn gắn với công tác quản lý nhà nước về du lịch.

- Thực hiện khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn, chi tiêu của khách du lịch tại khu vực nông thôn.

- Hướng dẫn các địa phương thực hiện hỗ trợ các tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng, khai thác các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện công nhận khu, điểm du lịch nông thôn; công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Lồng ghép, tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm

du lịch nông thôn trong và ngoài nước; triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức, hợp tác quốc tế về phát triển du lịch nông thôn; tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch nông thôn.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Trên cơ sở đề nghị của phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, phòng Văn hóa và Thông tin, hàng năm, căn cứ nguồn vốn sự nghiệp và vốn đầu tư phát triển ngân sách trung ương hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, phòng Tài chính – Kế hoạch tham mưu UBND huyện phân bổ chi tiết nguồn kinh phí để thực hiện Chương trình.

- Ưu tiên phân bổ kinh phí từ ngân sách huyện để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện tốt Đề án số 773/ĐA-UBND ngày 29/4/2022 của UBND huyện Vĩnh Linh về đề án phát triển thương mại – du lịch huyện Vĩnh Linh giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030.

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng, các địa phương xem xét, lồng ghép ý tưởng phát triển du lịch trong quy hoạch vùng, quy hoạch đô thị, quy hoạch khu chức năng, quy hoạch xây dựng nông thôn mới, các làng nghề, quy hoạch giao thông,...đảm bảo đúng quy định.

5. Các Phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan: Các Phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

6. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội

Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh (Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh) tăng cường tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia Chương trình; phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát Chương trình địa bàn huyện.

7. Ủy ban nhân dân các xã

- Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn và các quy hoạch liên quan; ưu tiên phát triển đồng bộ về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật tại các điểm du lịch nông thôn trong đề án, chương trình hoặc kế hoạch đã được phê duyệt.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị độc đáo của địa phương.

- Triển khai thực hiện và lồng ghép các nguồn vốn khác để hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn.

- Đề xuất và triển khai các mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

- Triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn; tăng cường quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025 trên địa huyện Vĩnh Linh. Yêu cầu các Phòng, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện*) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- VPĐP NTM tỉnh;
- TT Huyện ủy, HĐND, UBNDTTQVN huyện;
- CT, các PCT UBND ;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện;
- UBND các xã;
- Lưu: VT-NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Anh Tuấn