| | |
|---|---|
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**<br>**XÃ VĨNH LINH** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 2793 /KH-UBND | *Vĩnh Linh, ngày 09 tháng 11 năm 2026* |

**KẾ HOẠCH**
**Triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" trên địa bàn xã Vĩnh Linh**

Thực hiện Kế hoạch số 5498/KH-UBND ngày 03/11/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; UBND xã ban hành Kế hoạch triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" trên địa bàn với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tạo đợt cao điểm truyền thông nhằm khẳng định mục tiêu bình đẳng giới, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động xóa bỏ mọi hình thức phân biệt đối xử về giới trong việc làm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

**2. Yêu cầu**

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

**II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP**

**1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: "*Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội*".**

**2. Thời gian, phạm vi thực hiện**

- Thời gian: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

- Phạm vi: Trên địa bàn toàn xã.

**3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông**

- Bộ nhận diện: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực (Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).

- Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: (Chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo).

**III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

**1. Đẩy mạnh, tổ chức các hoạt động truyền thông**

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

**2. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực**

- Rà soát, nắm bắt, hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

- Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và

các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

**IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách nhà nước hàng năm và vận động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn thu hợp pháp khác.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Phòng Văn hoá - Xã hội**

- Xây dựng kế hoạch triển khai, hướng dẫn thực hiện "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026" trên địa bàn xã.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp và các cơ quan liên quan thực hiện các hoạt động truyền thông về Tháng hành động năm 2026.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái; tăng cường hoạt động tuyên truyền chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tăng cường kiểm tra hoạt động về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động năm 2026 báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

**2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Phối hợp, chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền theo chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động năm 2026.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục; phối hợp hỗ trợ xây dựng các hoạt động truyền thông nhân Tháng hành động.

**3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ và các tổ chức thành viên**

- Xây dựng kế hoạch Tháng hành động năm 2026 "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội" bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động năm 2026; tham gia xây dựng và giám sát, phản biện xã hội việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, hướng dẫn

hội viên, đoàn viên thực hiện và giám sát công tác quản lý nhà nước về bình đẳng giới ở cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch triển khai "Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026". Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các tổ chức có liên quan và các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả./.

***Nơi nhận:***
- Sở Nội vụ (bc);
- TT Đảng uỷ, HĐND, UBMTTQVN xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Trung tâm DVTH xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**
**KT. CHỦ TỊCH**
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phùng Thế Đạt**

**PHỤ LỤC 1**

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động**
**vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới**

*( kèm theo Kế hoạch số 2793/KH-UBND ngày 09 tháng 11 năm 2026 của UBND xã)*

**1. HÌNH ẢNH:**



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

**2. MÀU SẮC:**

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

# PHỤ LỤC 2
# KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số:2793/KH-UBND ngày 09tháng 11 năm 2026 của UBND xã)*

**1.** Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

**2.** Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

**3.** Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

**4.** Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

**5.** Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

**6.** Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

**7.** Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

**8.** Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

**9.** Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

**10.** Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

**11.** Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

**12.** Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

**13.** Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

**14.** Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

**15.** Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!