

Số: /KH-UBND Vĩnh Linh, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Vĩnh Linh

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 03/01/2025 của UBND tỉnh Quảng Trị về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với chủ đề “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm**”, Ủy ban nhân dân huyện Vĩnh Linh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh.

Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

## **2. Yêu cầu**

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3.

## **II. THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Thời gian tổ chức**

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025.

### **2. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: ***“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”***.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP).

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cần chủ động tổ chức các

hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3.

## **2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Vĩnh Linh.**

2.1. Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

2.2. Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, ngành; Các tổ chức chính trị - xã hội; UBND các xã, thị trấn; Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; Các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn huyện.

2.3. Nội dung tổ chức:

2.3.1. Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

- Treo băng rôn, phướn thả, pano, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, trên các tuyến phố, tại khu dân cư và các địa điểm công cộng; các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác. *(Tham khảo và lựa chọn các nội dung tuyên truyền phù hợp theo Phụ lục kèm theo).*

- In tập gấp (tờ rơi) tuyên truyền Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20 tháng 6 năm 2023 trên địa bàn toàn huyện nhân Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (15/3) và cả năm 2025.

- Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng quy định của pháp luật hiện hành nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội.

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với chức năng nhiệm vụ, phạm vi, địa bàn và lĩnh vực hoạt động.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) tại các chợ, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại các địa phương trên địa bàn huyện.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức chính trị xã hội trên địa bàn huyện tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo nội dung và tiến độ đề ra.

- Hướng dẫn nghiệp vụ, cung cấp tài liệu cho các UBND các xã, thị trấn thực hiện các hoạt động về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt xây dựng dự toán kinh phí cho các hoạt động bảo vệ Người tiêu dùng năm 2025 (từ nguồn xúc tiến thương mại đã cấp cho đơn vị trong năm 2025).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai Chương trình “Khuyến mại tập trung quốc gia”, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn huyện thực hiện các hoạt động khuyến mại, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực; Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

##### **2. Phòng Văn hóa & Thông tin.**

- Chủ trì hướng dẫn cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng các nội dung văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

##### **3. Các Phòng, ngành, đơn vị liên quan**

Tăng cường các hoạt động kiểm tra để phát hiện và xử lý kịp thời các vụ việc có dấu hiệu vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, nhất là đối với các lĩnh vực an toàn vệ sinh thực phẩm; Tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm; Sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hiệu hàng hóa và hạn sử dụng sản phẩm; Hợp đồng mẫu và điều kiện giao dịch chung...

#### **4. UBND các xã, thị trấn**

- Căn cứ nhiệm vụ cụ thể tại Kế hoạch này triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2025 tại địa phương.

- Chủ trì giải quyết, khiếu nại, yêu cầu tranh chấp người tiêu dùng tại địa phương theo quy định của pháp luật. Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của huyện về tình hình thực hiện kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **5. Đội Quản lý thị trường số 3**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong huyện tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường; kiểm soát các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn huyện đảm bảo các quy định của pháp luật hiện hành và quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

#### **6. Các tổ chức chính trị - xã hội**

Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo thành các đợt tuyên truyền sâu rộng đối với Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 góp phần nâng cao ý thức tự bảo vệ của người tiêu dùng.

#### **7. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện**

- Hưởng ứng, triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 theo các nội dung liên quan.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

- Quan tâm giải quyết các khiếu nại, yêu cầu tranh chấp của người tiêu dùng đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ do đơn vị cung cấp theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện; UBND huyện yêu cầu các Phòng, ban, ngành liên quan và UBND các xã, thị trấn; Các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện Kế hoạch này./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương (b/c);
- TT Huyện Ủy;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban TT UBMTTQVN huyện;
- Các Phòng, ban, ngành, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn
- Các tổ chức xã hội, đoàn thể huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Anh Tuấn**

**MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**  
**NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025**  
*(Ban hành theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025)*

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

**Lưu ý:** Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp.