

Số: /KH-UBND

Vĩnh Linh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 212/KH-UBND ngày 04/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024, UBND huyện ban hành kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ cấp huyện đến cấp cơ sở, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

2. Chủ đề Tháng hành động năm 2024

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

3. Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

4. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: các đơn vị, địa phương sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*).

5. Nội dung hoạt động

- Xây dựng và hướng dẫn triển khai Tháng hành động tại các phòng, ban ngành, đoàn thể và UBND các xã, thị trấn.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng tại đơn vị, địa phương bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, thị trấn; các trang thông tin điện tử và mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng... nhằm tiếp cận tới nhiều người dân, đặc biệt là thanh niên, học sinh... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2024; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật lồng ghép về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới, giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2024 nói riêng.

- Phát hành các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột, người chịu tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu...

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

6. Tổ chức thực hiện

Các phòng, ban ngành, đoàn thể và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và báo cáo kết quả hoạt động (*Phụ lục 03 kèm theo*) về UBND huyện (*qua Phòng Lao động - TB&XH*) trước ngày **17/12/2024** để tổng hợp báo cáo Sở Lao động - TB&XH.

Nơi nhận:

- Sở Lao động - TB&XH;
- TT Huyện ủy, HĐND, UBNDTTQVN huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể thuộc huyện;
- Ban vì sự tiến bộ của Phụ nữ huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, LĐTB-XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thiên Tùng

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày .../11/2024 của UBND huyện)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024**
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày .../11/2024 của UBND huyện)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

| Số TT | Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông | Nội dung |
|-------|--|---|
| 1 | Luật pháp, chính sách, chủ trương | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024. 2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai. 3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội. 4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia. 5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ. 6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc. 7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới. 8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay. 9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển. 10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái. 11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu. |
| 2 | Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật. 2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. 3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.</p> <p>5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.</p> <p>6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.</p> <p>7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.</p> <p>8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.</p> <p>9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.</p> <p>10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.</p> |
| 3 | <p>Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội</p> | <p>1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.</p> <p>2. Việc nhà không của riêng ai.</p> <p>3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực.</p> <p>4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.</p> |

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày .../11/2024 của UBND huyện)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Nội dung hoạt động đã triển khai
3. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

| Số TT | Hoạt động | Số cuộc/ Đoàn | Số người tham gia | | Cấp triển khai |
|-------|-----------|------------------|-------------------|----|----------------|
| | | | Nam | Nữ | |
| | | | | | |
| | | | | | |

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

| Số TT | Nội dung | Số lượng | Số người tiếp cận | | Cấp triển khai |
|-------|----------|----------|-------------------|----|----------------|
| | | | Nam | Nữ | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

| Số TT | Sản phẩm | Số lượng | Số người tiếp cận | | Cấp triển khai |
|-------|----------|----------|-------------------|----|----------------|
| | | | Nam | Nữ | |
| | | | | | |
| | | | | | |