

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn
xã Vĩnh Linh giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Luật Thương mại điện tử ngày 10/12/2025;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 22/6/2023;

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023;

Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử và các văn bản sửa đổi, bổ sung, hướng dẫn thi hành còn hiệu lực;

Căn cứ Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Căn cứ Kế hoạch số 2658/KH-UBND ngày 31/12/2025 của UBND tỉnh Quảng Trị về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ các chương trình, kế hoạch của UBND tỉnh Quảng Trị về chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường bán lẻ và phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ tình hình thực tế và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số trên địa bàn xã Vĩnh Linh;

Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Linh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Vĩnh Linh giai đoạn 2026 - 2030, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa và tiêu dùng trên địa bàn xã; từng bước đưa thương mại điện tử trở thành một phương thức kinh doanh phổ biến, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số và nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất và các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tiếp cận,

ứng dụng các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội, thanh toán số và các công cụ marketing số để mở rộng thị trường tiêu thụ.

c) Khuyến khích người dân hình thành thói quen mua sắm trực tuyến, sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt; nâng cao kỹ năng nhận diện hàng hóa, dịch vụ trên môi trường số, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

d) Tăng cường quảng bá hình ảnh, sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của xã Vĩnh Linh trên môi trường số; kết nối sản phẩm địa phương với thị trường trong tỉnh, trong nước và từng bước hướng đến thị trường ngoài tỉnh, xuất khẩu.

đ) Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử; phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường mạng.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai phải bám sát chủ trương, chính sách của Trung ương, của tỉnh Quảng Trị về phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số và phát triển kinh tế số; phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

b) Xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; ưu tiên các nhiệm vụ thiết thực, có khả năng triển khai ngay, tránh hình thức, lãng phí nguồn lực.

c) Lồng ghép các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử với chương trình chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm OCOP, xúc tiến thương mại, phát triển kinh tế tư nhân, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác.

d) Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, tổ chức, cá nhân và Nhân dân; khuyến khích xã hội hóa nguồn lực cho phát triển thương mại điện tử.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đến năm 2030, hình thành môi trường thương mại điện tử từng bước đồng bộ, an toàn, lành mạnh trên địa bàn xã Vĩnh Linh; nâng cao mức độ ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và chủ thể sản phẩm OCOP chuyển đổi phương thức kinh doanh theo hướng hiện đại, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm; góp phần thực hiện chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) 100% cán bộ, công chức có liên quan đến công tác quản lý, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, thương mại và chuyển đổi số được tuyên truyền, phổ biến các quy định và kiến thức cơ bản về thương mại điện tử.

b) Hằng năm, tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn về thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, bảo vệ người tiêu dùng và an toàn trên môi trường mạng.

c) Phần đầu đến năm 2030 có từ 60% trở lên doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu và đủ điều kiện trên địa bàn ứng dụng ít nhất một hình thức thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

d) 100% sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng của xã có nhu cầu được hỗ trợ quảng bá trên môi trường số; phần đầu ít nhất 70% sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng có thông tin, hình ảnh, nguồn gốc, quy cách sản phẩm được giới thiệu trên các nền tảng số.

đ) Phần đầu 80% cơ sở kinh doanh có điều kiện và phù hợp thực tế sử dụng ít nhất một phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.

e) Phần đầu 70% người dân trưởng thành được tuyên truyền, hướng dẫn các kỹ năng cơ bản về mua sắm trực tuyến an toàn, thanh toán số và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

g) Phần đầu đến năm 2030 có ít nhất 50% doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có nhu cầu được hướng dẫn ứng dụng các công cụ số trong quảng bá, tiếp thị, bán hàng và chăm sóc khách hàng.

h) Từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu số về các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của xã phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, kết nối cung cầu và quản lý nhà nước.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

- Tổ chức tuyên truyền về chủ trương, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử; lợi ích và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử của xã, các nền tảng mạng xã hội, hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức phù hợp khác.

- Phổ biến kiến thức về bán hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm, livestream, xây dựng thương hiệu số, chụp ảnh sản phẩm, xây dựng nội dung số, thanh toán điện tử, logistics và giao hàng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận diện các hành vi lừa đảo trên môi trường mạng; nâng cao ý thức bảo vệ dữ liệu cá nhân, tài khoản thanh toán và thông tin giao dịch.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử

- Rà soát, lập danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử.
- Hướng dẫn các chủ thể tạo lập, quản lý gian hàng trên các sàn thương mại điện tử và nền tảng số phù hợp.
- Hỗ trợ nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến, marketing số, quảng bá sản phẩm, livestream, xây dựng nội dung và chăm sóc khách hàng trực tuyến.
- Khuyến khích ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng, quản lý kho, quản lý đơn hàng, quản lý khách hàng và các giải pháp số phù hợp.
- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh sử dụng mã QR, mã truy xuất nguồn gốc, hóa đơn điện tử và các công cụ số phù hợp theo quy định.

3. Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm địa phương trên môi trường số

- Tập trung hỗ trợ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia các kênh phân phối trực tuyến.
- Xây dựng nội dung số giới thiệu sản phẩm gắn với câu chuyện sản phẩm, nguồn gốc, quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng và thương hiệu địa phương.
- Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh, các đơn vị xúc tiến thương mại và doanh nghiệp công nghệ để kết nối sản phẩm của xã với các sàn thương mại điện tử, nền tảng bán hàng trực tuyến và các chương trình xúc tiến thương mại.
- Khuyến khích kết hợp quảng bá sản phẩm với phát triển du lịch, dịch vụ và các hoạt động văn hóa, lễ hội trên địa bàn.

4. Phát triển thanh toán không dùng tiền mặt

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh sử dụng mã QR, tài khoản ngân hàng, ví điện tử và các phương thức thanh toán số hợp pháp.
- Phối hợp với các tổ chức tín dụng, doanh nghiệp viễn thông, trung gian thanh toán tổ chức hướng dẫn người dân và hộ kinh doanh sử dụng thanh toán số an toàn.
- Khuyến khích các điểm bán hàng, chợ, cơ sở dịch vụ từng bước áp dụng thanh toán không dùng tiền mặt phù hợp điều kiện thực tế.

5. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và xây dựng môi trường thương mại điện tử lành mạnh

- Tuyên truyền các quy định về quyền và nghĩa vụ của người bán, người mua trên môi trường thương mại điện tử.

- Hướng dẫn người dân lựa chọn hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc rõ ràng; cảnh giác với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, quảng cáo sai sự thật và các hình thức lừa đảo trực tuyến.

- Phối hợp với cơ quan chức năng cấp trên trong việc tiếp nhận, phản ánh và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại điện tử theo thẩm quyền.

- Tăng cường tuyên truyền về sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, thương hiệu và quyền sử dụng hình ảnh, nội dung trên môi trường mạng.

6. Phát triển hạ tầng và nguồn nhân lực phục vụ thương mại điện tử

- Từng bước nâng cao chất lượng hạ tầng viễn thông, Internet, hệ thống thông tin phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Phối hợp triển khai các chương trình phổ cập kỹ năng số cho người dân, nhất là hộ kinh doanh, hợp tác xã, thanh niên, phụ nữ và các nhóm có nhu cầu kinh doanh trực tuyến.

- Phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng, đoàn thể, tổ chức xã hội trong hỗ trợ người dân tiếp cận và sử dụng các nền tảng số.

7. Gắn thương mại điện tử với chuyển đổi số và cải cách hành chính

- Lồng ghép phát triển thương mại điện tử với các nhiệm vụ chuyển đổi số của xã.

- Tăng cường sử dụng môi trường điện tử trong trao đổi thông tin, tuyên truyền, cung cấp thông tin hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh.

- Từng bước hình thành dữ liệu số về các chủ thể sản xuất, kinh doanh và sản phẩm hàng hóa của địa phương.

8. Tăng cường kiểm tra, giám sát và quản lý nhà nước

- Theo dõi tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; kịp thời báo cáo cơ quan có thẩm quyền những vấn đề phát sinh.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền đối với hoạt động kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên môi trường mạng có dấu hiệu vi phạm.

- Tăng cường phòng, chống hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, trốn thuế và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động kinh doanh trực tuyến.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

1. Năm 2026

- Ban hành và tổ chức triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030.

- Rà soát, thống kê doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng có khả năng ứng dụng thương mại điện tử.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các quy định liên quan.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh bước đầu sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt và các nền tảng bán hàng trực tuyến.

2. Giai đoạn 2027 - 2028

- Đẩy mạnh đào tạo, tập huấn kỹ năng thương mại điện tử.
- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh xây dựng gian hàng trực tuyến.

- Tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng trên môi trường số.

- Mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt tại các cơ sở kinh doanh.

- Sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện; điều chỉnh nhiệm vụ, chỉ tiêu phù hợp tình hình thực tế.

3. Giai đoạn 2029 - 2030

- Nhân rộng các mô hình ứng dụng thương mại điện tử hiệu quả.

- Tăng cường kết nối sản phẩm địa phương với các sàn thương mại điện tử và hệ thống phân phối.

- Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại trên nền tảng số.

- Đánh giá mức độ hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu giai đoạn 2026 - 2030.

- Tổng kết Kế hoạch; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp phát triển thương mại điện tử giai đoạn tiếp theo.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và trong khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

2. Lồng ghép với nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án về chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xúc tiến thương mại, xây dựng nông thôn mới, phát triển sản phẩm OCOP và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác.

3. Huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn hỗ trợ hợp pháp của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử.

4. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch.

VI. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai Kế hoạch.

- Chủ trì rà soát, thống kê các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.
- Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn và hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử.
- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền.
- Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong khả năng cân đối ngân sách.
- Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ theo chức năng.
- Tham mưu công tác tuyên truyền, thông tin trên Trang thông tin điện tử của xã.
- Phối hợp tổng hợp báo cáo, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Phối hợp tuyên truyền về thương mại điện tử, kỹ năng số, thanh toán số và tiêu dùng an toàn.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, phổ biến kỹ năng số cho người dân.

4. Công an xã

- Phối hợp tuyên truyền, nâng cao nhận thức về an toàn thông tin, phòng ngừa tội phạm và các hành vi lừa đảo trên môi trường mạng.
- Phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động thương mại điện tử theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia phát triển thương mại điện tử.
- Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên trong hỗ trợ hộ kinh doanh, người dân tiếp cận các nền tảng số.
- Khuyến khích các mô hình thanh niên, phụ nữ, nông dân khởi nghiệp, kinh doanh và quảng bá sản phẩm trên môi trường số.

6. Các thôn, đơn vị và tổ chức có liên quan

- Phối hợp tuyên truyền, triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch đến người dân, hộ kinh doanh trên địa bàn.
- Chủ động giới thiệu các sản phẩm, mô hình kinh doanh có khả năng ứng dụng thương mại điện tử.
- Kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về UBND xã để xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

7. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các chủ thể sản xuất

- Chủ động nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng hàng hóa, sở hữu trí tuệ và các quy định có liên quan.
- Chủ động xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm, minh bạch thông tin và nguồn gốc hàng hóa.
- Tích cực tham gia các chương trình đào tạo, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và hỗ trợ thương mại điện tử do các cấp tổ chức.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các bộ phận chuyên môn, các thôn, đơn vị và các tổ chức có liên quan báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao theo yêu cầu của UBND xã.
2. Chuyên viên phụ trách lĩnh vực Công Thương phòng Kinh tế xã có trách nhiệm tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hằng năm và đột xuất theo yêu cầu của cơ quan cấp trên.
3. Định kỳ hằng năm, tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, xác định những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp khắc phục; tổ chức sơ kết giữa kỳ và tổng kết giai đoạn theo quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

UBND xã yêu cầu các bộ phận chuyên môn, các thôn, các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh vấn đề mới, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về UBND xã để tổng hợp, xem xét, điều chỉnh hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định. *h.c*

Nơi nhận: *e*

- Sở Công Thương (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Thường trực HĐND xã (b/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- UBMTTQ và các đoàn thể xã;
- Văn phòng HĐND và UBND xã;
- Công an xã;
- Phòng Kinh tế xã;
- Phòng Văn hóa - Xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Trưởng thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT. *h*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hồ Thị Lan Hương